



O parceiro do desenvolvimento
sustentável do Espírito Santo

Relatório Integrado 2022



www.bandes.com.br



Relatório Integrado 2022



BANDES – Banco de Desenvolvimento do Espírito Santo
 BNDES – Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social
 CAR – Cadastro Ambiental Rural
 CAT – Comunicações de Acidente de Trabalho
 CBI – Climate Bonds Initiative
 CES – Customer Effort Score
 CESAN – Companhia Espírito Santense de Saneamento
 CIPA – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes
 CLT – Consolidação das Leis do Trabalho
 COAF – Conselho de Controle de Atividades Financeiras
 COAUD – Comitê de Auditoria
 COCRE – Comitê de Crédito
 COGER – Comitê Gerencial
 COLAV – Comissão de Análise de Indícios de Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo
 COPRO – Comitê de Proteção de Dados Pessoais
 CTR – Central de Tratamento de Resíduos
 FAPES – Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Espírito Santo
 FGI – Fundo Garantidor para Investimento
 FGP – Fundo Garantidor de Parcerias
 FINEP – Financiadora de Estudos e Projetos
 FIP – Fundo de Investimento em Participações
 FNE – Fundo Constitucional de Financiamento do Nordeste
 FPE – Fundo de Proteção ao Emprego
 FUNAI – Fundação Nacional dos Povos Indígenas
 FUNCITEC – Fundo Estadual de Ciência e Tecnologia
 FUNDÁGUA – Fundo de Recursos Hídricos do Espírito Santo
 FUNDÁGUA – Fundo Estadual de Recursos Hídricos do Espírito Santo
 FUNDAP – Fundo de Desenvolvimento das Atividades Portuárias
 FUNDEPAR – Fundo de Desenvolvimento e Participações do Espírito Santo
 FUNDES – Fundo de Desenvolvimento do Espírito Santo
 FUNRES – Fundo de Recuperação Econômica do Espírito Santo
 FUNSAF – Fundo Social de Apoio à Agricultura Familiar
 FUNSES – Fundo Soberano do Estado do Espírito Santo
 GED – Gerenciamento Eletrônico de Documentos
 GEPLA – Gerência de Planejamento e Processos
 GERAR – Geração de Energias Renováveis do Espírito Santo
 GERHA – Gerência de Recursos Humanos e Serviços Administrativos
 GTE – Grupo de Trabalho Executivo
 ICMA – International Capital Market Association
 ICMA – Loan Market Association
 ICMS – Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços
 ICT – Instituição de Ciência e Tecnologia
 IEMA – Instituto de Meio Ambiente e Recursos Hídricos
 INCAPER – Instituto Capixaba de Pesquisa, Assistência Técnica e Extensão Rural
 INVEST-ES – Incentivo ao Investimento no Estado do Espírito Santo
 IoT – Internet das Coisas
 IPGC – Instituto de Planejamento e Gestão de Cidades
 KWH – Quilowatt-hora
 LAI – Lei de Acesso a Informação
 LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais
 MCI – Mobilização Capixaba pela Inovação
 MCTI – Ministério da Ciência e Tecnologia e Inovação
 MIP – Manifestação de Interesse da Iniciativa Privada
 MPE – Micro e pequenas empresas
 MPME – Micro, Pequenas e Médias Empresas
 NPS – Net Promoter Score
 ODS – Objetivo de Desenvolvimento Sustentável
 PD&I – Pesquisa, Desenvolvimento Tecnológico e Inovação
 PEP – Pessoas Expostas Politicamente
 PGBL – Plano Gerador de Benefício Livre
 PPP – Parceria Público-Privada
 PRODEST – Instituto de Tecnologia da Informação e Comunicação do Estado do Espírito Santo
 PROES Emergencial – Programa Global de Crédito para a Defesa do Setor Produtivo e Emprego no ES
 PROINP – Projetos de Investimento Produtivo
 PRSAC – Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática
 PSA – Pagamento por Serviços Ambientais
 RIPD – Relatório de Impacto de Proteção de Dados Pessoais
 SEAMA – Secretaria do Meio Ambiente e Recursos Hídricos
 SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
 SECTI – Secretaria da Ciência, Tecnologia, Inovação e Educação Profissional
 SECULT – Secretaria da Cultura
 SEDES – Secretaria de Desenvolvimento
 SEGER – Secretaria de Gestão de Recursos Humanos
 SIPAT – Semana Interna de Prevenção aos Acidentes de Trabalho
 SNUC – Sistema Nacional de Unidades de Conservação
 SUDENE – Superintendência do Desenvolvimento do Nordeste
 TIC – Tecnologia da Informação e da Comunicação
 TLI – Testes de Legítimo Interesse
 W3C – World Wide Web Consortium

Sumário

1. APRESENTAÇÃO	04	4.6 RECURSOS PARA A ECONOMIA VERDE	43
2. O BANCO DE DESENVOLVIMENTO CAPIXABA	05	4.7 MUNICÍPIOS CAPIXABAS	47
2.1 GOVERNANÇA CORPORATIVA	09	4.8 RECUPERAÇÃO APÓS DESASTRES	48
2.2 GESTÃO ESTRATÉGICA	11	4.9 IGUALDADE DE GÊNERO	49
2.3 GESTÃO DE RISCO	17	4.10 APOIO À CIÊNCIA E TECNOLOGIA	51
3. ATUAÇÃO EMPRESARIAL RESPONSÁVEL	19	4.11 INOVAÇÃO	51
3.1 POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E CLIMÁTICA	19	4.11.1 APOIO FINANCEIRO À INOVAÇÃO	52
3.2 ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE	19	4.11.2 EPICENTRO, HUB DE INOVAÇÃO BANDES	54
3.3 COMPROMISSO COM O MEIO AMBIENTE	23	5. RELACIONAMENTO COM AS PRINCIPAIS PARTES INTERESSADAS	56
3.3.1 ENERGIA	23	5.1 COLABORADORES	56
3.3.2 ÁGUA	24	5.1.1 AUXÍLIO NA APOSENTADORIA	57
3.3.3 MATERIAIS E RESÍDUOS	24	5.1.2 SAÚDE E SEGURANÇA	57
3.4 RESPONSABILIDADE SOCIAL	26	5.1.3 INCENTIVO AO CRESCIMENTO PROFISSIONAL	58
3.4.1 RESPEITO E VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE	26	5.2 CLIENTES	58
3.4.2 PROMOÇÃO DA EQUIDADE	27	5.2.1 PROTEÇÃO DE DADOS	60
3.4.3 REMUNERAÇÃO, BENEFÍCIOS E CARREIRA	29	5.2.2 RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS	61
3.4.4 ACESSIBILIDADE AOS PRODUTOS E SERVIÇOS	31	5.3 FORNECEDORES E PARCEIROS DE NEGÓCIOS	62
4. NEGÓCIO	33	5.4 SOCIEDADE E COMUNIDADE	63
4.1 GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA	33	5.4.1 ÉTICA	63
4.2 ACESSO AO CRÉDITO / SERVIÇOS	35	5.4.2 POLÍTICA DE APOIO E PATROCÍNIOS	63
4.2.1 INCLUSÃO DIGITAL	35	5.4.4 PREVENÇÃO E COMBATE À LAVAGEM DE DINHEIRO E FINANCIAMENTO AO TERRORISMO	65
4.3 CONCESSÃO DE CRÉDITO	38	5.5 GOVERNO	66
4.4 DESENVOLVIMENTO REGIONAL	40	CONCLUSÃO	69
4.5 APOIO A MICRO E PEQUENAS EMPRESAS	42		

1. APRESENTAÇÃO

Este Relatório Integrado foi elaborado em conformidade com a Lei 13.303, de 30 de junho de 2016, Artigo 8º, inciso IX, com a finalidade de consolidar informações relevantes sobre desempenho operacional e financeiro do Bandes, apresentando ações executadas na condução dos negócios, nas atividades desenvolvidas e nos processos ao longo de 2022. Entre as ações desenvolvidas, contemplamos iniciativas internas - no contexto da função empresarial - e as vinculadas diretamente ao negócio, conforme quadro 1, junto com os conteúdos abrangidos por cada uma delas e seus impactos.

Quadro 1 – Abrangência e Impactos

Frentes de atuação		Impacto interno	Impacto externo
Interna	<ul style="list-style-type: none"> - Governança corporativa - Gestão Estratégica - Gestão de riscos - Consumo consciente de materiais e recursos - Critérios para contratação de fornecedores - Acessibilidade - Diversidade e Equidade - Programa de estágio e menores aprendizes - Saúde e Segurança - Bandes Viva Bem - Renuneração, benefícios e carreira - Crescimento Profissional 	<ul style="list-style-type: none"> - Respeito aos direitos humanos - Promoção da ética e integridade - Promoção da cultura de responsabilidade socioambiental - Melhoria do clima organizacional - Redução de custos - Prevenção a passivos trabalhistas - Controle de riscos - Conformidade 	<ul style="list-style-type: none"> - Preservação ambiental - Reciclagem de resíduos - Menor impacto nas mudanças climáticas - Melhoria na qualidade de vida da população em situação de vulnerabilidade social - Responsabilidade social - Emprego digno - Fortalecimento da imagem institucional - Respeito aos direitos humanos - Combate à discriminação - Prevenção de riscos
	<ul style="list-style-type: none"> - Geração de emprego e renda - Acesso ao crédito/serviços - Inclusão Digital - Desenvolvimento Regional - Apoio às MPE - Crédito para economia verde - Crédito e serviço para municípios capixabas - Crédito para recuperação após desastres - Igualdade de gênero - Apoio à inovação - Gestão de fundos de desenvolvimento - LGPD - Segurança Cibernética - Prevenção aos indícios de lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo - Renegociação de dívidas - Comunicação e patrocínios 	<ul style="list-style-type: none"> - Cumprimento da missão institucional - Treinamento e educação - Fortalecimento de parcerias - Mais rapidez nos processos de crédito - Políticas públicas - Linhas de crédito diferenciadas - Fortalecimento da marca - Prevenção e combate a fraudes 	<ul style="list-style-type: none"> - Geração de emprego e renda - Melhoria dos indicadores socioeconômicos regionais - Crescimento econômico - Redução da pobreza - Dinamização da economia - Aumento da competitividade das empresas capixabas - Desenvolvimento de soluções para problemas regionais - Maior facilidade de acesso aos produtos - Apoio a startups - Acesso ao crédito - Menor impacto ambiental dos empreendimentos - Proteção e recuperação do meio ambiente - Prevenção de passivos socioambientais - Controles de Riscos Ambientais - Integridade e segurança do sistema bancário

2. O BANCO DE DESENVOLVIMENTO CAPIXABA

O Bandes é a instituição financeira oficial de fomento do Espírito Santo, um banco de desenvolvimento que atua nos 78 municípios capixabas, apoiando as potencialidades de cada região e promovendo o desenvolvimento regional equilibrado e sustentável.

O mandato de principal instituição financeira de fomento do Governo Estadual foi concedido ao Bandes, inicialmente pela gestão e operacionalização do Fundo de Desenvolvimento das Atividades Portuárias (Fundap) e do Fundo de Recuperação Econômica do Espírito Santo (Funres), na década de 70. No início dos anos 2000, alinhado ao planejamento estratégico do Governo do Estado, o banco torna-se a secretaria executiva do principal programa de incentivo ao investimento no Espírito Santo, o Invest-ES, e participa da gestão de um dos maiores programas de microcrédito produtivo do país: o Programa Nossocrédito.

Na segunda metade dos anos 2010, o Bandes recebe a incumbência de ser o agente financeiro do Fundo Estadual de Recursos Hídricos do Espírito Santo (Fundágua) e agente técnico do Programa Reflorestar, em parceria com a Secretaria do Meio Ambiente e Recursos Hídricos (Seama) e com o Instituto de Meio Ambiente e Recursos Hídricos (Iema), visando promover a restauração do ciclo hidrológico por meio da conservação e recuperação da cobertura florestal, mediante o Pagamento por Serviços Ambientais (PSA). Da mesma forma, torna-se agente técnico e financeiro do Fundo Social de Apoio à Agricultura Familiar (Funsaf), que tem como parceiros o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e o Instituto Capixaba de Pesquisa, Assistência Técnica e Extensão Rural (Incaper).

Somado a isso, em 2018, por meio de contrato com a Fundação Renova, responsável pela mobilização para a reparação dos danos causados pelo rompimento da barragem de Fundão, em Mariana (MG), o Bandes inicia a prestação de serviços como agente técnico e financeiro para o repasse de recursos no âmbito de um programa de coleta e tratamento de esgoto e destinação de resíduos sólidos.

Ainda, o banco passou a integrar o Grupo de Trabalho Executivo para acompanhar os trabalhos da Manifestação de Interesse da Iniciativa Privada relativos

ao desenvolvimento de estudos para a PPP de implantação do sistema de destinação final de resíduos sólidos gerados nos municípios componentes da Região Norte capixaba.

Em 2020, destaca-se a criação, pelo Governo Estadual, de dois fundos sob a gestão do Bandes: o Fundo Reconstrução, para apoiar os microempreendedores e empresas de micro, pequeno e médio portes atingidos pelas fortes chuvas ocorridas no início de 2020; e o Fundo de Aval Bandes, para complementar as garantias das operações do banco e de instituições financeiras habilitadas, especialmente com microempreendedores individuais, microempresas e empresas de pequeno porte.

Já em 2021, o Governo do Estado do Espírito Santo criou, sob gestão do Bandes, o Fundo de Proteção ao Emprego, com o objetivo de prover recursos e garantir o acesso facilitado, por meio de financiamento, para empreendedores capixabas afetados pela crise Econômica e de Saúde Pública decorrente da pandemia do novo Coronavírus (Covid-19).

O Bandes lançou, em 2021, o Programa ES Inteligente, possibilitando a adesão dos municípios, por meio da assinatura de um Acordo de Cooperação Técnica. Trata-se de prestação de serviço de estruturação e o desenvolvimento de estudos de viabilidade, modelagem licitatória e assessoria integral para projetos de concessões públicas e PPPs para os municípios capixabas, em parceria com o Instituto de Planejamento e Gestão de Cidades (IPGC).

O Bandes dispõe de um leque de serviços ofertados à sociedade capixaba, que encontra respaldo primordial no atendimento tempestivo às políticas públicas estabelecidas no Planejamento Estratégico do Governo do Estado do Espírito Santo. Por meio de suas funções como instituição financeira de investimentos públicos e privados, articulador de interesses governamentais, empresariais, setoriais e regionais, e promotor da competitividade, em 2022, o Bandes manteve atuação de acordo com as diretrizes do Governo para a promoção do desenvolvimento sustentável, priorizando projetos com impacto no aumento de empregos e renda e na competitividade da economia, a partir das diretrizes do seu Plano Estratégico 2021-2025.



Sede do Bandes, ainda como Codes na Avenida Princesa Isabel



Assinatura de abertura da Codes



Sede do Bandes atualmente

O banco é promotor do suprimento oportuno e adequado dos recursos necessários ao financiamento, a médio e a longo prazos, de programas e projetos que visem à promoção do desenvolvimento sustentável, contemplando:

O atendimento com foco nas micro, pequenas e médias empresas;

O atendimento aos setores industrial, de comércio e de serviços, oferecendo crédito para investimento, de forma preferencial, e para capital de giro nas conjunturas econômicas adversas;

O atendimento aos municípios capixabas por meio de crédito e prestação de serviços;

As frentes prioritárias de atuação em questões sociais, ambientais e climáticas;

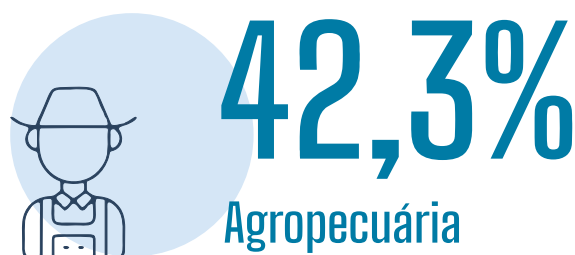
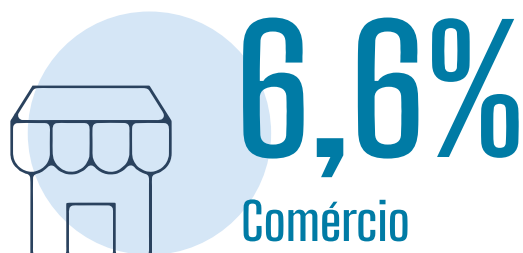
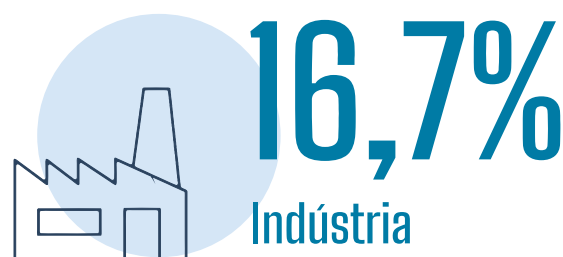
A promoção do desenvolvimento regional equilibrado.

Em 2022, o Bandes registrou lucro de R\$ 70 milhões. O resultado decorre, sobretudo, da estruturação das aplicações financeiras, da renda com operações de crédito e de recuperação de créditos baixados como prejuízo. Assim, o Patrimônio Líquido do banco alcançou R\$ 383,9 milhões em dezembro de 2022: aumento de 21,9% em relação a 2021. No mesmo ano, os recursos

liberados chegaram a R\$ 1,1 bilhão, valor 22% superior ao de 2021, com geração ou manutenção de 10.397 empregos. Esse montante compreende operações de crédito, financiamentos Fundap e liberações vinculadas a serviços prestados ao Funsaf, Programa Reflorestar, Fundap Frete, Fundação Renova/Saneamento Prefeituras e ao Fundo Estadual de Ciência e Tecnologia (Funcitec), criado pelo Governo do Estado para apoiar programas e projetos científicos e tecnológicos.

O saldo de operações de crédito na carteira do Bandes encerrou 2022 retraindo-se para R\$ 468,7 milhões e 9.570 clientes ativos. A mudança de posicionamento de mercado, que direcionou o foco de atuação no crédito e o fomento para a indústria, o comércio e serviços e setor público tem refletido na desconcentração contínua da representatividade da atividade agropecuária, que já deteve mais da metade do saldo e agora atinge 42,3%.

Carteira de crédito por setor:



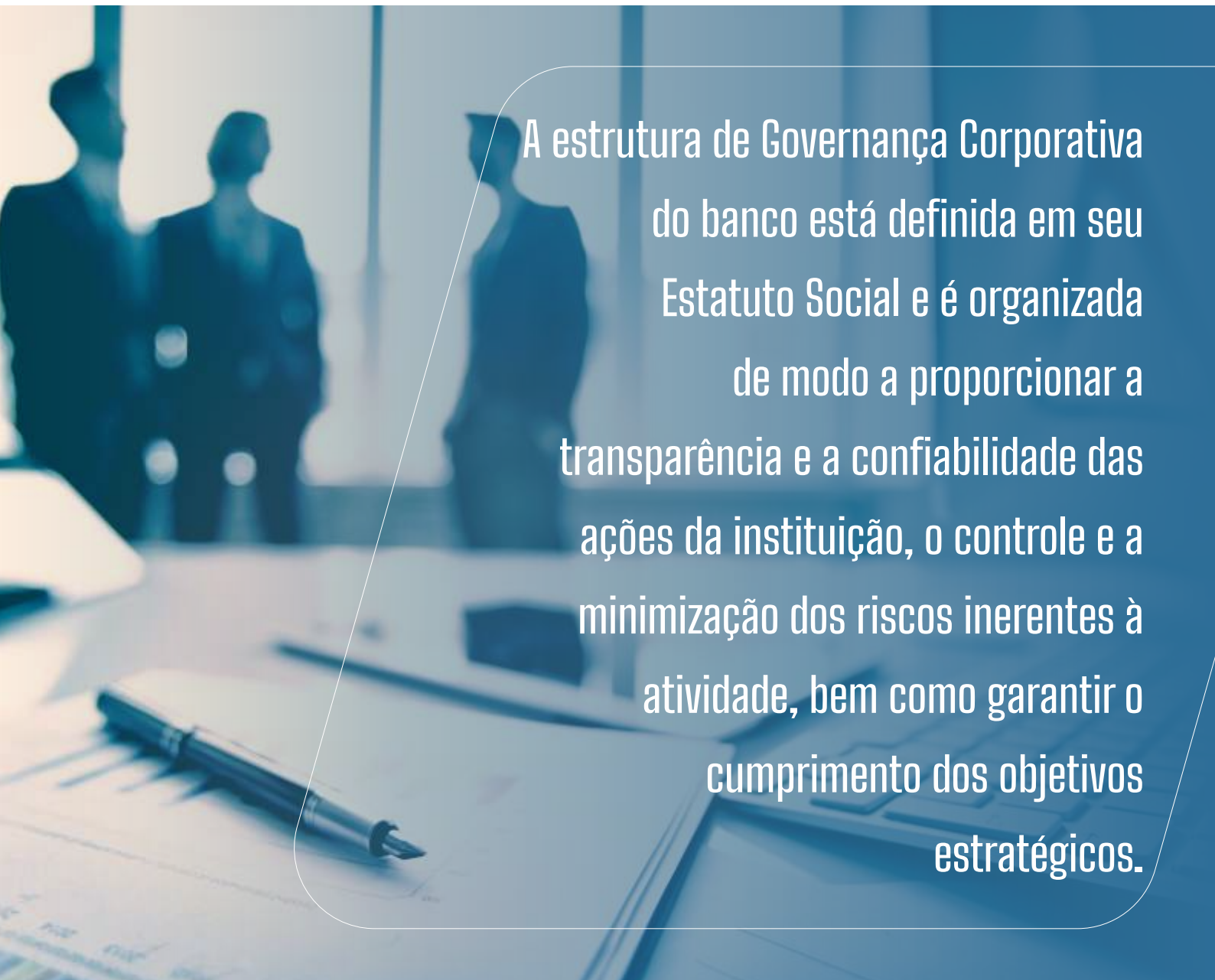
Em dezembro de 2022, a inadimplência da carteira de crédito do Bandes alcançou 2,4%, uma diminuição de 25% em comparação ao registrado em dezembro de 2021, de 3,2%. Esse foi o menor patamar desde 2014. Além disso, com o estabelecimento de uma estratégia mais robusta de recuperação de crédito, em 2022 foram recuperados R\$ 59,4 milhões de dívidas inscritas em prejuízo.

Outro recorde: o rendimento com aplicações financeiras, R\$ 101 milhões em 2022, fruto de uma gestão ativa das disponibilidades.

Ademais, o Bandes manteve a nota AA do seu rating, em escala nacional, após reavaliação pela agência de classificação de risco de crédito Fitch Ratings, o que possibilita a captação dos recursos necessários às suas operações com melhores taxas.

2.1 GOVERNANÇA CORPORATIVA

O Bandes dispõe de instrumentos organizacionais balizadores de ações inerentes a cada unidade organizacional, bem como o Código de Ética, Conduta e Integridade e Regime Disciplinar, instrumentos norteadores dos relacionamentos internos. Esses documentos estão em harmonia com os demais normativos e leis vigentes e alinhados às melhores práticas de mercado, proporcionando maior segurança à governança da instituição.

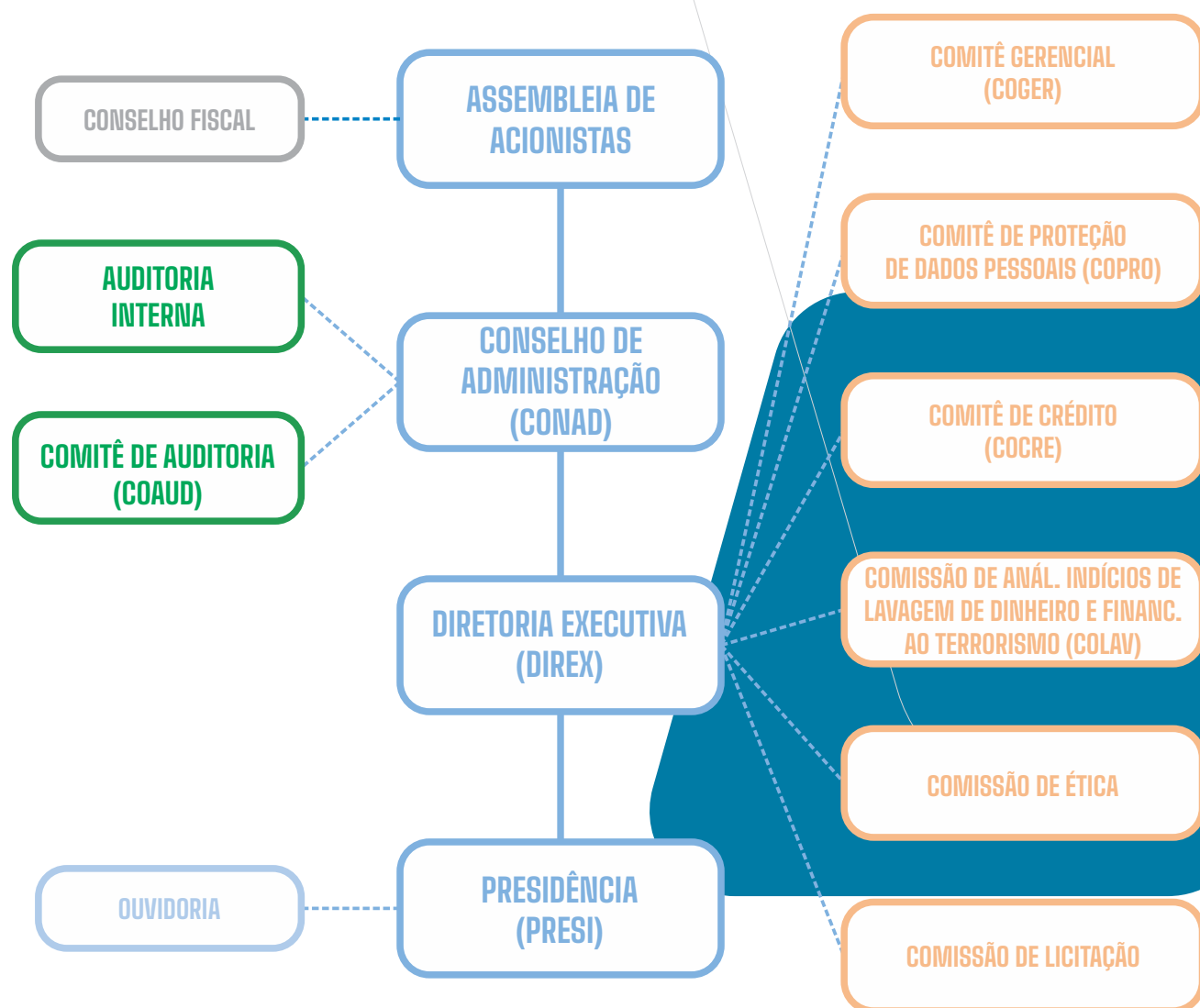


A estrutura de Governança Corporativa do banco está definida em seu Estatuto Social e é organizada de modo a proporcionar a transparência e a confiabilidade das ações da instituição, o controle e a minimização dos riscos inerentes à atividade, bem como garantir o cumprimento dos objetivos estratégicos.

A estrutura do banco é formada pela Assembleia Geral dos Acionistas, auxiliada por um Conselho Fiscal formado de quatro membros; o Conselho de Administração composto por sete membros, e a Diretoria Executiva - diretor-presidente, diretor de Administração e Finanças, diretor de Negócios e diretor Operacional -

responsável pela gestão dos negócios da instituição.

Além de funções segregadas nas gerências em cada diretoria, o Bandes conta com colegiados de nível estratégico que visam à mitigação dos riscos associados ao processo de tomada de decisão.



A Auditoria Interna preza pela qualidade dos serviços prestados, pelo cumprimento de dispositivos legais, normativos pertinentes ao banco, regulamentos e códigos internos, além de recomendar correções e melhorias em políticas, práticas e procedimentos.

O Comitê de Auditoria (COAUD) assessora o Conselho de Administração em suas atribuições relacionadas ao acompanhamento das práticas contábeis adotadas na elaboração das demonstrações financeiras, na qualidade de eficácia do sistema de controles internos e de administração de riscos e na avaliação da efetividade dos trabalhos das auditorias interna e independente. Os membros deste Comitê assumem também as responsabilidades do Comitê de Elegibilidade, definido pela Lei 13.303/2016.

O Comitê de Crédito (COCRE), formado por seis gerentes de áreas distintas, analisa as operações com o intuito de minimizar o risco de crédito, fazendo recomendações às alçadas superiores. O Comitê Gerencial (COGER), composto pelo corpo gerencial do banco, promove o alinhamento em temas estratégicos, criando um clima que respalde ações institucionais e apresenta propostas e soluções de suporte às decisões das alçadas superiores. Em 2021 foi criado o Comitê de Proteção de Dados Pessoais (COPRO), para assessoramento e expedição de recomendações acerca da aplicação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

A Comissão de Ética é formada por quatro empregados do quadro permanente da instituição, sendo dois eleitos pelos colaboradores e dois indicados pela Diretoria, com o objetivo de zelar pela efetiva aplicação dos princípios, valores e normas previstos no Código de Ética, Conduta e Integridade no Banes.

A Comissão de Análise de Indícios de Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo (COLAV) possui ações voltadas à prevenção da utilização dos produtos e serviços do Banes na prática dos crimes de “lavagem de dinheiro” ou ocultação de bens, direitos e valores e de combate a movimentações financeiras ligadas ao terrorismo e ao seu financiamento. Ela se encarrega de analisar indícios relacionados a atos ilícitos e faz recomendações à Diretoria Executiva.

A Comissão de Licitação processa, examina e julga as propostas conforme os requisitos e critérios estabelecidos no instrumento convocatório.

A Ouvidoria, vinculada à Presidência, é um sistema de relacionamento destinado a receber elogios e sugestões e a responder reclamações quando o atendimento primário não for satisfatório. O Banes disponibiliza ainda informações em seu site e atende demandas diversas pelo canal da Lei de Acesso à Informação (LAI): em 2022 foram 17 pedidos de informação.

2.2 GESTÃO ESTRATÉGICA

Considerando o ambiente regulatório em que atua e a busca do alinhamento com a temática social, ambiental e climática, o planejamento estratégico do Bandes trabalhou com as oportunidades e os desafios de um banco de desenvolvimento com atuação regional. No ciclo em questão, o banco se posicionou como parceiro estratégico do desenvolvimento sustentável da economia capixaba, cumprindo seu compromisso de atuar também em momentos de crises econômicas.



Apoiar e promover o
desenvolvimento sustentável
do Espírito Santo.

Missão

Ser reconhecido como parceiro estratégico do desenvolvimento sustentável do Espírito Santo até 2025.



Visão

Em 2022, a estratégia do banco se pautou pelo fortalecimento da economia num momento de retomada após a pandemia de Covid-19, com direcionamento dos esforços comerciais para o suprimento da demanda por crédito para investimento, com impacto direto em geração de emprego e renda, bem como o apoio à sustentabilidade de curto prazo das empresas, para a manutenção de suas atividades no pós-crise.



O compromisso do
Bandes com a
sociedade:

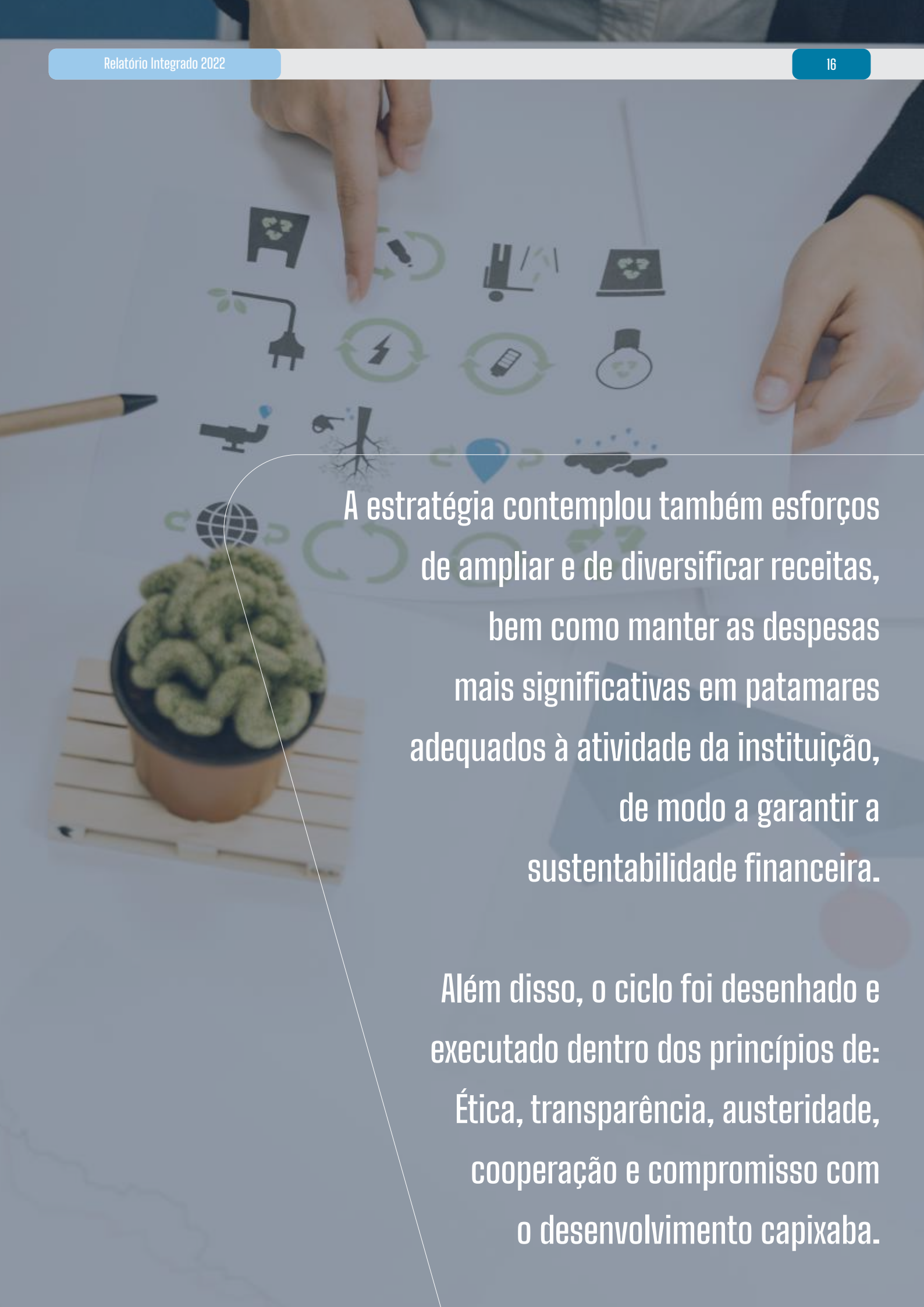
Estruturar soluções financeiras e novos modelos de operações de crédito para aumento da competitividade das empresas capixabas de micro, pequenos e médio porte e de municípios.

Estruturar e ampliar a prestação de serviços para o Estado e municípios.

Perspectiva Cliente e Sociedade, Planejamento Estratégico 2023-2027

Internamente, para aumentar a capacidade de geração de negócios e, principalmente, melhorar a experiência do cliente, o Bandes iniciou a revisão de processos para se tornar mais ágil e digitalizado, enfrentando inúmeros desafios no reestabelecimento de um parque tecnológico defasado e carente de melhorias estruturais.





A estratégia contemplou também esforços de ampliar e de diversificar receitas, bem como manter as despesas mais significativas em patamares adequados à atividade da instituição, de modo a garantir a sustentabilidade financeira.

Além disso, o ciclo foi desenhado e executado dentro dos princípios de: Ética, transparência, austeridade, cooperação e compromisso com o desenvolvimento capixaba.

2.3 GESTÃO DE RISCO

Para garantir a implantação das diretrizes e políticas vigentes, o Bandes conta, em sua estrutura, com a Gerência de Riscos, Controles Internos e Compliance (GERCI). Entre suas atribuições, destacam-se o desenvolvimento de ações para identificar, mensurar, avaliar, monitorar, reportar, controlar e mitigar os riscos de crédito, mercado, liquidez, operacional, social, ambiental e climático, e o estímulo à cultura, à prática e ao aprimoramento contínuo do gerenciamento de riscos, controles internos, compliance e combate à lavagem de dinheiro, além de outras.

O banco adota postura conservadora na gestão de riscos e de capital e define a relevância dos riscos em função de

seu potencial de impacto e probabilidade de ocorrência. Os riscos considerados relevantes são monitorados e seu acompanhamento reportados à Diretoria mensalmente.

A estrutura de gestão de capital é simples, voltada ao cumprimento de requisitos regulamentares, porém adequada ao porte e à complexidade das operações. Com relação ao risco de Crédito, existem alçadas formais para a aprovação das operações. As unidades responsáveis pelas atividades Comerciais e pelas atividades de Risco estão segregadas a nível de Diretoria.



O Bandes mensura e monitora continuamente os diversos indicadores de Risco de Crédito da carteira, com estratificação por fonte de recursos, atividade econômica, região geográfica, situação contratual, etc.

A instituição está adequando o modelo de gestão de Riscos em atendimento aos normativos do Banco Central do Brasil, em especial à Resolução 4.966/2021 e em conformidade com as melhores práticas do segmento bancário. Em 2022 foi iniciada também a implementação de estrutura de gerenciamento contínuo e integrado de riscos, frente aos novos desafios que são colocados para a instituição a cada ciclo estratégico.



3. ATUAÇÃO EMPRESARIAL RESPONSÁVEL

3.1 POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E CLIMÁTICA



O Bandes compreende o potencial dos impactos de suas atividades na sociedade e no meio ambiente, bem como a importância de atuar de modo responsável, considerando os efeitos de suas operações, produtos e serviços no desenvolvimento sustentável do Espírito Santo. dessa maneira, a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC) do banco estabelece os seguintes princípios:

Promoção do desenvolvimento sustentável em uma concepção integrada regional, que inclui as dimensões econômica, social, ambiental e climática;

Respeito aos direitos humanos, com o combate e repúdio a toda prática de atos que importem em qualquer tipo de discriminação ou violação de direitos;

Ética e transparência como pilares de atuação, proporcionando o diálogo com os diversos públicos e prestando contas sobre suas decisões e atividades,

levando em consideração, sempre que possível, as expectativas e necessidades das partes interessadas; e Atuação levando em conta os aspectos legais aplicáveis às atividades do banco e, na medida do possível, com os pactos e acordos que promovam o desenvolvimento sustentável.

Para assegurar o cumprimento efetivo das diretrizes e alcance dos objetivos estratégicos, o Bandes adota estrutura de gestão e governança da Responsabilidade Social, Ambiental e Climática compatível com o porte, a natureza do negócio, a complexidade dos seus produtos e serviços, bem como com as atividades, processos e sistemas adotados. Essa estrutura conta com um diretor responsável pela implementação, monitoramento e avaliação das ações da Política, além de prestar subsídio e auxílio à Diretoria Executiva e ao Conselho de Administração, que devem garantir a aderência da instituição à Política e às ações com vistas a sua efetividade.

3.2 ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE



O Bandes é uma peça fundamental para estímulo de iniciativas e políticas que financiem o desenvolvimento sustentável do Espírito Santo, enquanto provedor de recursos e fomentador de ações, programas e projetos capazes de contribuir com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Além disso, a

incorporação do assunto no ciclo estratégico tem a finalidade de aumentar o alinhamento com a agenda socioambiental e climática e promover ações concretas como a adequação à legislação pertinente, a atividade empresarial mais responsável e a maior robustez na gestão de riscos.

A estratégia de sustentabilidade do Banes contempla ações minimamente necessárias para o desenvolvimento de melhorias contínuas nas práticas empresariais internas e na concepção de seus produtos e serviços.



Nesse sentido, destacam-se as seguintes diretrizes:

Fomentar, por meio de produtos, serviços e parcerias, o desenvolvimento de pessoas e empresas, a partir do acesso a recursos financeiros, ferramentas e soluções que melhorem a gestão dos negócios e ampliem seu potencial de crescimento;


Estimular clientes e parceiros de negócios a desenvolverem práticas de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática;

Influenciar o desenvolvimento sustentável de pessoas e empresas pela concessão de crédito em setores de impacto positivo na sociedade, estruturação de operações ou disponibilização de produtos de apoio à transição climática da economia;

Oferecer aos colaboradores um ambiente de trabalho saudável, acessível, inclusivo, próspero e gerador de bem-estar, a partir da adoção de boas práticas de desenvolvimento, capacitação, saúde e segurança.

Com relação ao negócio, as ações visam assegurar que produtos e serviços estejam em condições de regularidade com as normas vigentes e buscam incentivar os clientes a adotarem práticas sustentáveis em seus negócios, bem como manter acompanhamento da situação de regularidade dos projetos financiados, do ponto de vista de risco social, ambiental e climáticos considerados mais relevantes.

Em atendimento à agenda global de desenvolvimento, muitas ações neste contexto estão ao alcance da atuação do Bandes, principalmente se vinculadas às potencialidades regionais capixabas.



Com o compromisso de encorajar investimentos e priorizar frentes capazes de fomentar caminhos sustentáveis no longo prazo, o banco apoia municípios capixabas, projetos de energia renovável e meio ambiente, micro e pequenas empresas, projetos de inovação, recuperação econômica após desastres e a promoção da igualdade de gênero.

Em paralelo, internamente são instituídas ações junto aos colaboradores em prol do bem-estar comum e cuidado com o meio ambiente. Os veículos de Comunicação Interna foram utilizados para a promoção da conscientização e educação sobre a temática social, ambiental e climática, disseminação de boas práticas e conteúdo contemporâneo sobre o assunto ao longo de 2022. Com relação às ações implementadas no decorrer do ano, adequações em normativos e processos operacionais, de modo a acompanhar as boas práticas de mercado e exigências legais com adoção de novos conceitos e incorporação de critérios nos negócios e na gestão de riscos, relacionados aos temas de natureza social, ambiental e climática foram adotadas.

Além disso, o Bandes contou com auxílio de consultoria para elaboração de um framework de Finanças Sustentáveis, que proporcionará a captação de títulos verdes no mercado de crédito para ampliar a contribuição nessas agendas, de forma a fomentar, dar mais transparência e facilitar a categorização e mensuração dos fluxos financeiros direcionados a

operações de crédito com impactos positivos na temática socioambiental.

O objetivo desse framework é estabelecer os critérios e processos que serão utilizados pelo Bandes para identificar operações elegíveis, buscando fomentar impactos socioambientais positivos, em consonância com as boas práticas de mercado para Finanças Sustentáveis. Sua elaboração tem como base as principais diretrizes globais e locais para a captação e a concessão temática de recursos: os Princípios para Títulos Verdes, Princípios para Títulos Sociais e as Diretrizes para Títulos de Sustentabilidade da Associação Internacional do Mercado de Capitais (*International Capital Market Association – ICMA*), publicadas em junho de 2021, além dos Princípios para Empréstimos Verdes e Princípios para Empréstimos Sociais, publicados em 2021 pela Associação do Mercado de Empréstimos (*Loan Market Association – LMA*). Também são considerados como referência o Guia Febraban de Títulos Verdes e a *Climate Bonds Initiative* (CBI).

3.3 COMPROMISSO COM O MEIO AMBIENTE



A Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática do Bandes busca promover a conscientização e a educação dos colaboradores sobre temas sociais, ambientais e climáticos, disseminando boas práticas e uma cultura de preservação do meio ambiente, o uso

racional dos recursos e a destinação correta de resíduos. Todo esse processo é gerenciado pelas unidades internas responsáveis e amparado por manuais e normativos específicos.

3.3.1 ENERGIA



O consumo total de energia no Bandes, em 2022, alcançou 748.116 Quilowatt-hora (kWh). Isso representa uma redução de 8,4% em relação ao consumo de 2021 (816.466 kWh). Em 2022, foram adotados procedimentos e práticas para a racionalização de uso de energia elétrica nas instalações, visando a reduzir o consumo com:

A reorganização espacial dos empregados, o que possibilitou a desativação de um andar (desligando lâmpadas, máquina de café, impressora e ar condicionado);

A substituição gradual de lâmpadas fluorescentes por lâmpadas de LED. No final de 2022, aproximadamente 70% das lâmpadas do prédio foram trocadas;

A substituição das máquinas de café por modelos com menor consumo de energia;

A redução da quantidade de impressoras e a gradual diminuição no número de impressões, em virtude da implantação do Gerenciamento Eletrônico de Documentos (GED);

A substituição de todas as tomadas evitando aquecimento e sobrecargas, e consequentemente desperdício de energia elétrica;

O desligamento dos equipamentos de ar condicionado até as 18h;

O serviço de ronda após o expediente para conferência de eventuais lâmpadas e equipamentos ligados.

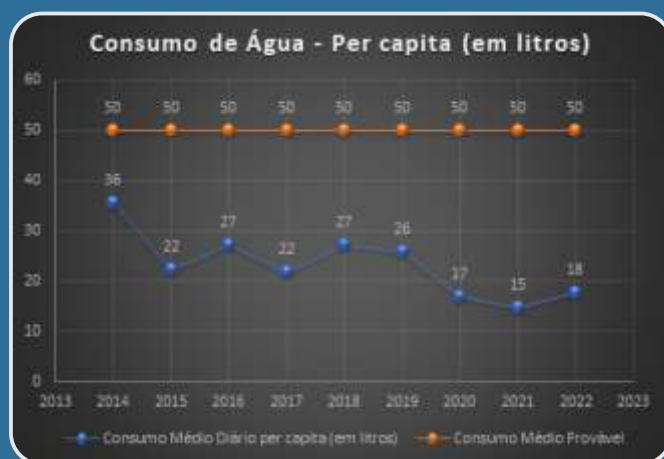
3.3.2 ÁGUA



O Bandes utiliza a água somente nas suas atividades de consumo humano e limpeza das instalações. A água provém de rede pública de abastecimento, administrada pela Companhia Espírito Santense de Saneamento (Cesan), e o esgoto é coletado na rede da mesma empresa. Para manter o patamar de consumo adequado às instalações e à quantidade de colaboradores, bem como identificar eventuais necessidades de campanhas de conscientização ou intervenções técnicas, o banco utiliza o controle de “consumo diário per capita” como parâmetro. Com base nesse conceito, o consumo provável por pessoa/dia (escritórios) é de 50 litros. Dessa

forma, o Consumo Médio Provável do Bandes é de 330m³/mês, considerando 300 pessoas no prédio durante 22 dias do mês ($300 \times 22 \times 50 = 330.000$ litros = 330m³).

Como mostram os gráficos abaixo, foi observada uma redução no consumo de água em 2020 e 2021, influenciada pela pandemia. Entretanto, em 2022, mesmo com o retorno dos colaboradores às atividades presenciais, o Bandes manteve o consumo em patamar inferior ao verificado nos anos pré-pandemia.



Em 2022 não foram implementadas ações de impacto significativo, uma vez que o nível de consumo de água do Bandes é inferior aos padrões de consumo de mercado. Esse êxito provém de medidas implantadas em anos anteriores, visando eliminar desperdício, a saber:

A Substituição de todas as torneiras e mictórios para modelos com desligamento automático;

A alteração no modo de higienização dos banheiros, com

adoção de métodos que utilizam apenas pano e produtos específicos, alternados com a limpeza com água;

A adoção de limpeza de caixas d'água com esvaziamento máximo do reservatório, evitando a perda da água residual no dia do procedimento;

A limpeza dos vidros do térreo e calçada sem utilização de água corrente.

3.3.3 MATERIAIS E RESÍDUOS



Nas atividades cotidianas, o Bandes consome, principalmente, plástico e papel. Com o intuito de reduzir os impactos causados ao meio ambiente, em 2022 foram promovidas campanhas internas voltadas para o uso racional desses materiais. Uma delas foi a distribuição de canecas de uso permanente para consumo de água e café, a fim de reduzir a utilização de copos descartáveis.

Em 2022, foi normatizada a utilização de assinaturas eletrônicas em documentos de circulação interna e componentes dos processos administrativos e de

crédito; e iniciada a implantação do Gerenciamento Eletrônico de Documentos (GED), que reduziu significativamente a impressão e o armazenamento físico de documentos dos processos de operação de crédito e de contratos administrativos, transferindo-os para a guarda digital. Para 2023, a expectativa é avançar em outros processos que ainda geram consumo de papel e ocupam arquivos, bem como concluir o Protocolo Digital que, além de conferir maior comodidade aos cliente e parceiros, visa diminuir o número de documentação física recebida diariamente.

Em 402.047 folhas foram impressas, representando um consumo 32,5% menor do que em 2021, com 601.949 impressões.

O Banes se preocupa em conceder destinação adequada aos materiais consumidos na sua atividade administrativa e comercial, considerados potencialmente geradores de resíduos, como papéis, plásticos, sobretudo copos descartáveis e lâmpadas. O descarte de documentos físicos é feito por intermédio de empresa especializada, que coleta e concede destinação correta para a reciclagem. Já o descarte de outros materiais, especialmente papelão, é feito por cooperativas de catadores de materiais recicláveis. Além disso, as lâmpadas usadas são acondicionadas em caixas e enviadas para empresa especializada na destinação desse tipo de resíduo. As pilhas e as baterias usadas pelos empregados nos equipamentos são recolhidas e entregues em postos de coletas especializados.

3.4 RESPONSABILIDADE SOCIAL

3.4.1 RESPEITO E VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE



Assegurar a importância da diversidade cultural, histórica, de tradições capixabas, bem como a dignidade e a individualidade das pessoas;

Respeitar, não discriminar e não tolerar preconceito de qualquer natureza, seja de gênero, raça, religião, faixa etária, convicção política, nacionalidade, estado civil, posição social, condição física, entre outras.

Orientações do Código de Ética, Conduta e Integridade do Banes ao corpo funcional

O Bandes respeita e valoriza a diversidade do conjunto de empregados e colaboradores, bem como das pessoas com as quais mantém relacionamento, e busca combater as diversas formas de preconceito e discriminação, além de estimular um ambiente harmonioso. O banco se orgulha em registrar que, desde 2022, metade da equipe de gerentes das unidades é formada por mulheres e que a participação feminina aparece também na composição do Conselho de Administração e do Comitê de Auditoria.

Continuamente, o Bandes busca processos contemporâneos de valorização do capital humano e promoção da cultura de ética e integridade como formas de oportunizar um ambiente de trabalho inclusivo, harmonioso e com igualdade de oportunidades. Em 2022, não houve registro de ocorrência relacionada à discriminação de gênero, raça, religião, faixa etária, convicção política, nacionalidade, estado civil, posição social, condição física, entre outras, envolvendo relacionamentos internos ou com partes relacionadas.



3.4.2 PROMOÇÃO DA EQUIDADE



Os empregados são contratados por meio de concurso público, com a finalidade de preencher as vagas disponíveis e formar cadastro de reserva, obedecendo à legislação pertinente. Os editais são publicados no Diário Oficial da União e no endereço eletrônico da empresa organizadora do certame.

O Bandes possui carreira única de técnico bancário,

subdividida em nível médio e superior, sendo esse último vinculado à formação acadêmica. A diretoria é formada por quatro membros: um empregado de carreira da instituição e três nomeados de acordo com os requisitos de contratação definidos no Estatuto do banco.

O corpo funcional é composto por profissionais de diferentes escolaridades, idades e gênero.

TABELA 1: FORMAÇÃO E NÍVEL DE ESCOLARIDADE DOS EMPREGADOS EFETIVOS EM DEZ. 2022

Formação	Nº de Colaboradores	Pós Graduação	Mestrado	Doutorado
Administrador	40	22	2	-
Comunicação Social	5	5	-	-
Contador	32	11	2	-
Direito	19	13	6	-
Economista	13	6	2	1
Engenheiro Agrônomo	8	3	1	-
Engenheiro Civil	7	2	1	-
Informática	5	1	-	-
Ensino Médio	9	-	-	-
Outras formações de nível superior	9	3	-	-
TOTAL	147	66	14	1

Fonte: GERHA

TABELA 2: COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO EM DEZ. 2022

Categoria Funcional	Mulheres	% Categoria	Homens	% Categoria	Total	% do Total
Diretoria Executiva	0	0,0%	4	100,0%	4	2,5%
Gestão Principal	8	50,0%	8	50,0%	16	10,1%
Coordenação	5	55,6%	4	44,4%	9	5,7%
Consultores Técnicos	5	50,0%	5	50,0%	10	6,3%
Secretariado Executivo	4	100,0%	0	0,0%	4	2,5%
Técnico Bancário	45	42,1%	63	58,9%	107	67,3%
Assessoria	3	33,3%	6	66,7%	9	5,7%
Total	69	43,1%	91	57,2%	159	100,0%

Fonte: GERHA

TABELA 3: COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E IDADE EM DEZ. 2022

Categoria Funcional	Até 30 anos	%	Entre 31 e 50 anos	%	A partir de 51 anos	%	Total	% do Total
Diretoria Executiva	0	0,0%	2	50,0%	2	50,0%	4	2,5%
Gestão Principal	0	0,0%	15	93,7%	1	6,2%	16	10,0%
Coordenação	1	11,1%	8	88,9%	0	0,0%	9	5,6%
Consultores Técnicos	0	0,0%	7	70,0%	3	30,0%	10	6,2%
Secretariado Exclusivo	0	0,0%	4	100,0%	0	0,0%	4	2,5%
Técnico Bancário	0	0,0%	86	79,6%	22	20,4%	108	67,5%
Assessoria	0	0,0%	6	66,7%	3	33,3%	9	5,6%
Total	1	0,6%	128	80,0%	31	19,4%	160	100,0%

Fonte: GERHA

3.4.3 REMUNERAÇÃO, BENEFÍCIOS E CARREIRA

O Bandes entende que o salário é uma contraprestação pelo trabalho e que o empregado é um parceiro interessado em investir dedicação, conhecimentos e

habilidades, em troca de uma retribuição adequada. Assim, a remuneração é a recompensa pelas contribuições para o alcance dos objetivos estratégicos.



A estratégia e o ambiente organizacional do Bandes buscam incentivar o aumento do conhecimento e do desenvolvimento profissional dos empregados, estimular o autodesenvolvimento e aprimorar as competências técnicas e comportamentais, bem como alinhar as remunerações com os resultados individuais e da instituição.

Para tanto foi estabelecida de modo a oportunizar:

O conhecimento profissional;

O desenvolvimento de competências técnicas, comportamentais e gerenciais alinhadas aos objetivos da instituição;

Carreiras de acesso lateral para desencorajar a verticalização da hierarquia;

Informação e apoio aos empregados na busca pelo autodesenvolvimento;

A remuneração como instrumental que comunique e estimule o cultivo de novos valores;

Visão de futuro, inovação, flexibilidade, orientação para o cliente e para os resultados;

Trabalho individual e de equipe, onde e quando necessários;

O comprometimento com a empresa;

A iniciativa do indivíduo em agregar valor aos produtos do banco;

A criatividade como forma de se chegar a soluções

inovadoras.

A estrutura de cargos contempla os permanentes e temporários. No primeiro caso, denominados técnicos bancários, seguem o conceito de carreira ampla, a fim de permitir ao empregado o desenvolvimento de habilidades e qualificações nas funções estabelecidas. Os cargos de confiança são ocupados em caráter temporário, cuja designação, assim como destituição da função, obedecem às regras dos artigos 224, 450 e 468, parágrafo único, da CLT.

No Bandes a carreira é única, de técnico bancário, subdividida apenas conforme o grau de instrução exigido na contratação: nível médio ou nível superior. Os critérios para a progressão na carreira são estabelecidos no Plano de Carreira, implantado em 2022, com base em indicadores que permitam uma análise do crescimento profissional do empregado anualmente. O empregado atua como protagonista de sua carreira, com uma evolução salarial conforme o alcance dos indicadores pré-estabelecidos, no decorrer de uma linha do tempo de 35 anos, alcançando pontos percentuais incidentes em acréscimo em seu salário.

A remuneração do Conselho de Administração, do Conselho Fiscal e da Diretoria Executiva é definida anualmente pela Assembleia Geral de Acionistas.



3.4.4 ACESSIBILIDADE AOS PRODUTOS E SERVIÇOS



O Bandes tem total interesse que seus produtos e serviços estejam acessíveis a todos e busca soluções para ampliar o acesso de pessoas com necessidades especiais, demonstrando o compromisso em proporcionar mais qualidade de vida aos clientes e promover a inclusão financeira.

Visando garantir acessibilidade e prioridade no atendimento às pessoas com necessidades especiais, o banco adota medidas que permitem o acesso com segurança e autonomia, por pessoa com deficiência ou mobilidade reduzida, ao Edifício Caparaó:

Calçada livre de obstáculos e com inclinação e pavimentação correta, de acordo com o Projeto “Calçada Cidadã” do município de Vitória;

Porta automática de acesso ao interior da edificação no pavimento do térreo com largura superior a 1 metro;

Portas de acesso aos andares com largura superior a 80 cm;

Acesso ao interior do banco no mesmo nível de rampa, com corrimão de largura e inclinação que permitem a entrada de cadeirantes. O acesso aos andares superiores se dá por elevadores;

Elevador com aviso sonoro e luminoso de identificação dos andares e botoeira com película em braile com numeração do pavimento;

Disponibilização de banheiros acessíveis no pavimento térreo, mezanino, primeiro e décimo andares (andares com auditórios);

Corredores de circulação livres de obstáculos e com largura de modo a facilitar a passagem de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida;

Piso podotátil, sinalização voltada a pessoas com deficiência visual aplicada no térreo e na entrada dos andares da edificação, bem como no décimo andar (auditório).

The image shows the entrance of a Bandes branch. A large sign above the entrance features the 'bandes' logo in blue lowercase letters with an orange arc above the 'e'. Below the logo, it says 'Espaço Bandes de Atendimento ao Cliente'. The entrance itself has a wooden facade with the 'bandes' logo and the text 'O PARCEIRO DO DESENVOLVIMENTO DO ESPÍRITO SANTO' and 'Trabalha, confia e desenvolve'.

Espaço Bandes de Atendimento ao Cliente

Pode-se destacar a oferta de múltiplos canais de atendimento, nos quais o cliente pode escolher o tipo que melhor se adequa às suas necessidades: presencial, via call center ou pelo “Fale Conosco” no site. As informações sobre produtos, serviços e condições operacionais ficam detalhadas e disponíveis no site. Além disso, quem já é cliente do Bandes conta com área exclusiva no site para acesso a documentos e informações pertinentes ao seu contrato de financiamento.

Com relação ao atendimento eletrônico, o site foi construído conforme os padrões de acessibilidade do *World Wide Web Consortium* (W3C) para possibilitar que todos possam conhecer seu conteúdo, inclusive

portadores de deficiência. Os recursos adaptados contemplam: tamanho do texto, atalhos de teclado, compatibilidade com browsers e leitores de tela.



Equipe GEPRO

4. NEGÓCIO

4.1 GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA

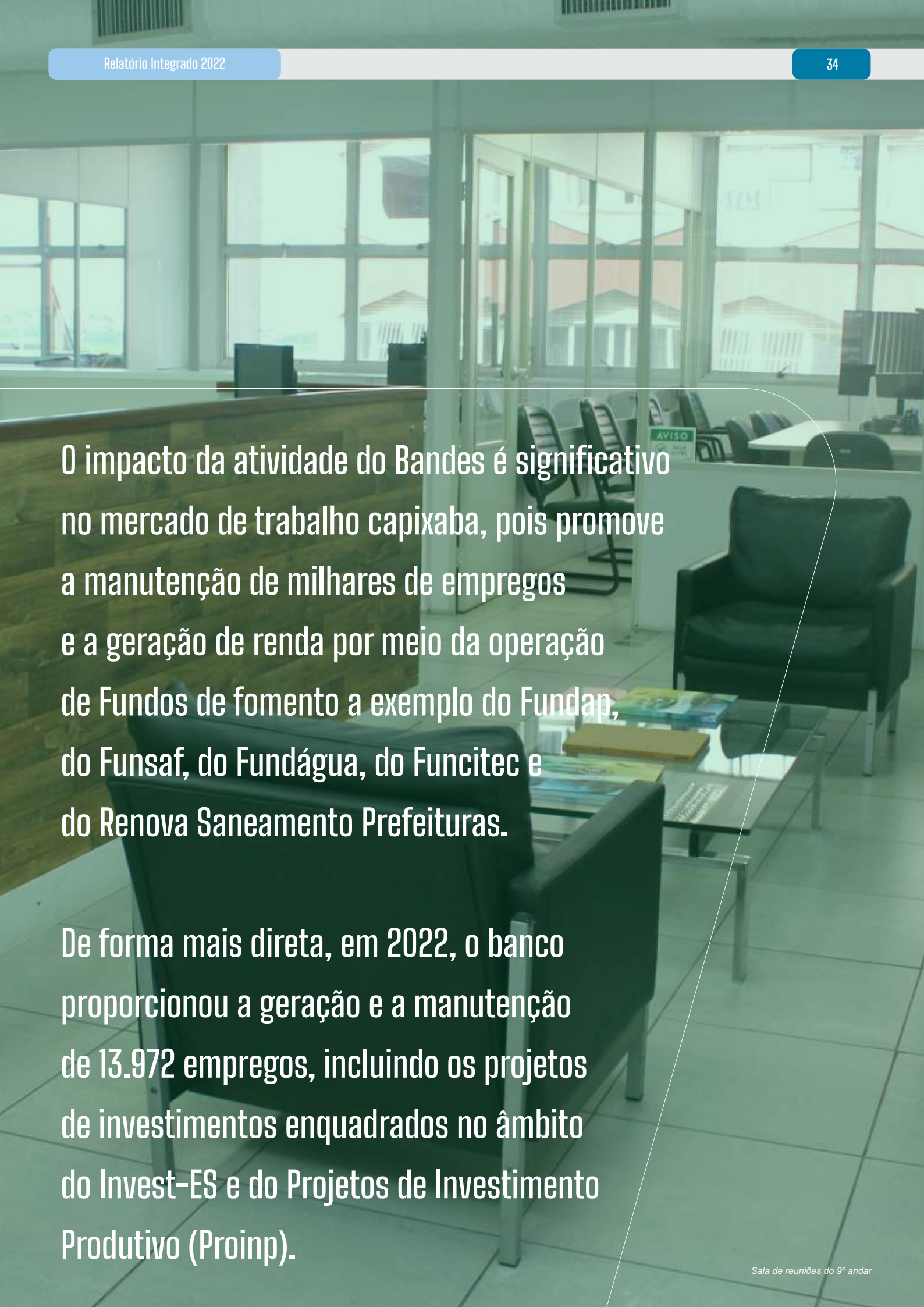


O Brasil criou 2.037.982 vagas com carteira assinada em 2022, uma queda de 26,6% em relação ao gerado em 2021¹. O Espírito Santo fechou 2022 com a criação de 44.815 novos postos de trabalho formais. O resultado,

fruto do total de admissões no Estado (471.449) menos o número de demissões (426.634), proporcionou um crescimento de 5,8% na criação de empregos com carteira assinada na comparação com 2021².

¹ <https://g1.globo.com/economia/noticia/2023/01/31/brasil-cria-203-milhoes-de-empregos-formais-em-2022.ghtml>

² http://www.ijsn.es.gov.br/attachments/article/6400/N_CAGED_Dez_2022_09.pdf



O impacto da atividade do Bandes é significativo no mercado de trabalho capixaba, pois promove a manutenção de milhares de empregos e a geração de renda por meio da operação de Fundos de fomento a exemplo do Fundap, do Funsaf, do Fundágua, do Funcitec e do Renova Saneamento Prefeituras.

De forma mais direta, em 2022, o banco proporcionou a geração e a manutenção de 13.972 empregos, incluindo os projetos de investimentos enquadrados no âmbito do Invest-ES e do Projetos de Investimento Produtivo (Proinp).

4.2. ACESSO AO CRÉDITO / SERVIÇOS

A oferta de crédito para o incremento da capacidade produtiva e da competitividade das empresas é o principal instrumento utilizado pelo Bandes para o cumprimento de sua missão de apoiar e promover o desenvolvimento sustentável do Espírito Santo.

A instituição dispõe de programas de crédito, desenhados para atender a necessidades e características específicas dos segmentos de negócios. As condições de cada programa variam conforme o cliente, o objetivo do financiamento e a localização do empreendimento. Os eventos para divulgar tais produtos aproximam o banco do público específico e levam o máximo de informações sobre os produtos e serviços. O Bandes se utiliza também do site na internet para disponibilizar informações sobre os produtos e serviços oferecidos e seus programas de crédito, além da estrutura do Bandes Atende, que abarca:

Fale Conosco: ferramenta no site para envio de mensagens solicitando informações sobre assuntos gerais, produtos e serviços, por meio do e-mail faleconosco@bandes.com.br;

Call Center: atendimento telefônico por meio do número 0800 283 4202 e linha direta, com funcionamento de segunda a sexta-feira, de 9 às 18h, para fornecimento de informações sobre linhas de crédito, andamento e tramitação de operações, pagamento de parcelas e envio de boletos bancários. Disponibiliza também serviço de Ouvidoria para elogios, sugestões,

reclamações e denúncias;

Atendimento presencial: na sede da instituição, de segunda a sexta-feira, sem agendamento prévio;

SMS: serviço de envio e recebimento de mensagens eletrônicas para acompanhamento de propostas de financiamento, envio de código de barras para pagamento de parcelas de financiamento e informações diversas.

Ademais, diante da dificuldade de alguns empreendimentos não possuírem garantias compatíveis com o risco da operação, o Bandes utiliza fundos de aval como instrumentos de garantia complementar, para possibilitar o acesso ao crédito. Em 2022 foram utilizados o FGI do BNDES, o Fundo de Aval Bandes e o Fundo de Aval para as Micro e Pequenas empresas (FAMPE), do Sebrae, para operação em 2023.

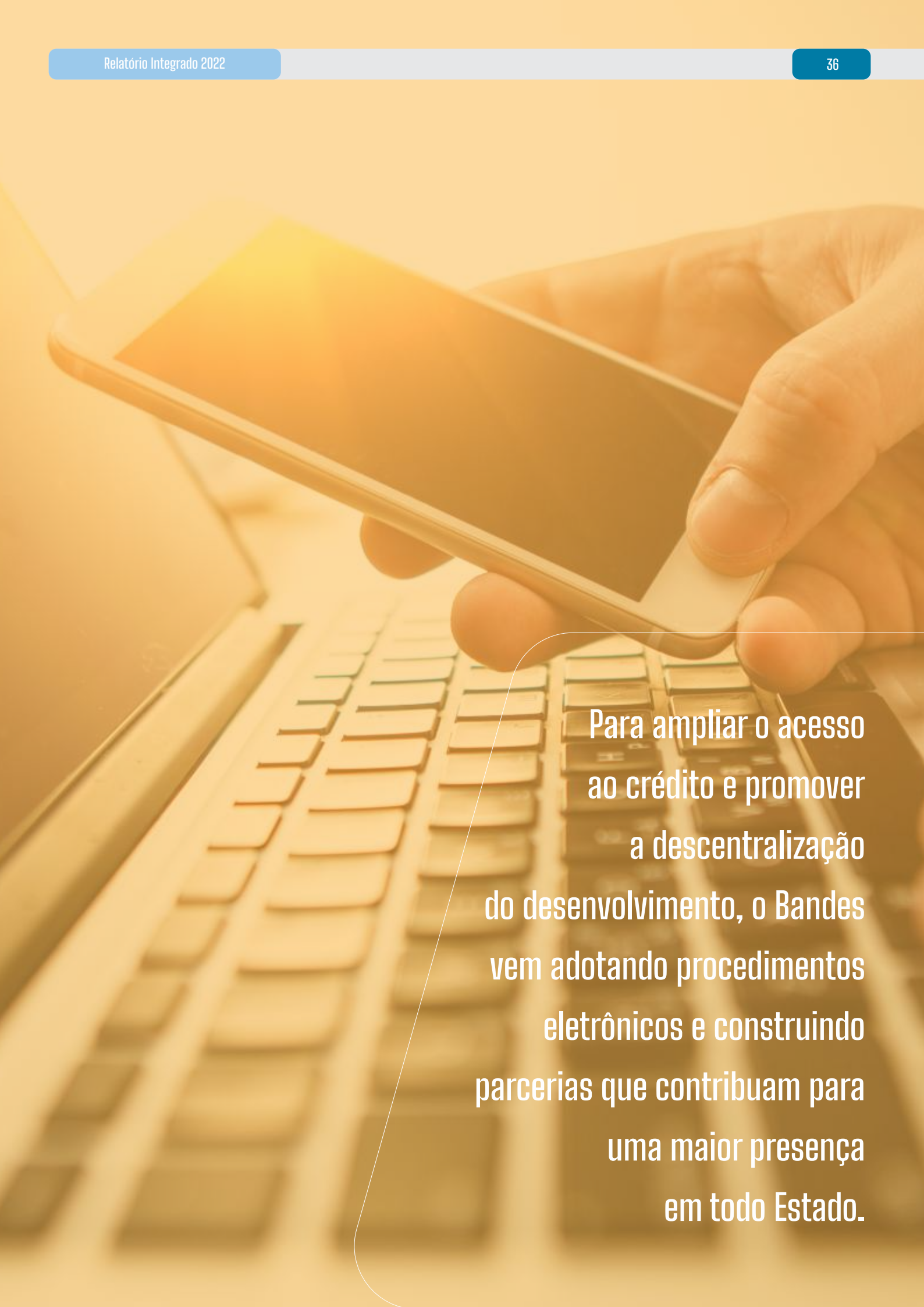
O Fundo de Aval Bandes, criado em 2020 pelo Governo Estadual com aporte de R\$ 20 milhões, complementa a garantia das operações, reduzindo o risco de crédito do banco e de instituições financeiras habilitadas (atualmente somente o Bandes e o Banestes). A prioridade é o complemento de garantia para operações que atendam a microempresas e empresas de pequeno porte. As prefeituras capixabas também podem aderir e aportar recursos nesse fundo, que servirão para garantir operações no próprio município.



Estação de trabalho

4.2.1 INCLUSÃO DIGITAL

O Bandes busca proporcionar acesso facilitado aos produtos e serviços ofertados para que estejam disponíveis em todo o território capixaba.



Para ampliar o acesso
ao crédito e promover
a descentralização
do desenvolvimento, o Bandes
vem adotando procedimentos
eletrônicos e construindo
parcerias que contribuam para
uma maior presença
em todo Estado.

Algumas ações para melhorar a eficiência operacional e a experiência do cliente foram implementadas em 2022. O empenho por um banco mais digital desencadeou a análise e a revisão de processos internos relacionados ao atendimento ao cliente, resultando em:

Adesão ao uso de assinaturas eletrônicas nos documentos exigidos;

Melhora do simulador de crédito no site;

Recebimento e tramitação de documentos para concessão de crédito em formato eletrônico;

Melhora da acessibilidade da área do cliente no site;

Disponibilização de serviços e informações sobre financiamentos na área específica do cliente no site.

As intervenções internas de 2022 agregaram agilidade e facilidades no acesso ao crédito e a informações do andamento das operações, bem como permitirão

implementar novas ferramentas eletrônicas no próximo ano, aproximando ainda mais o Bandes do seu cliente e aumentando a capacidade de atendimento. Para isso, os seguintes Projetos estão em desenvolvimento:

Correspondente bancário: modelo de negócio em conjunto com parceiros institucionais para aumentar a capacidade de atendimento ao público (principalmente micro e pequenas empresas) e a presença em várias regiões.

Crédito Digital: modalidade de crédito digital (web) para prospecção e análise de operações de crédito, onde toda interação com o cliente (orientações, cadastro e coleta de documentos) será eletrônica, no ambiente do site.

Protocolo Digital: modalidade de recebimento de documentos diversos, com registro de protocolo eletrônico, que confere mais comodidade ao cliente, uma vez que elimina a necessidade de locomoção até a sede do banco.



4.3 CONCESSÃO DE CRÉDITO

Alinhados às melhores práticas do mercado e às recentes regulações do Banco Central do Brasil, o Bandes vem aprimorando os processos para, cada vez mais, incorporar questões sociais, ambientais e climáticas na avaliação, classificação e gestão de riscos.

Algumas das ferramentas e processos incluem:

Lista de exclusão de financiamento a empresas com práticas socioambientais inadequadas;

Critérios para avaliação do potencial impacto socioambiental das atividades das empresas financiadas, bem como sua capacidade de mitigação;

Processo de análise de risco socioambiental que inclui a análise documental, além do questionário social, ambiental e climático, que resultam na atribuição de um rating por cliente.

O banco não concede crédito nem mantém relacionamento negocial com empresas ou pessoas para as quais sejam identificadas evidências de situações:

De utilização de trabalho forçado ou análogo ao escravo e trabalho infantil, conforme definido pela legislação;

De ausência das principais licenças ambientais aplicáveis, ou outros documentos que comprovem a regularidade ambiental, incluindo o Cadastro Ambiental Rural (CAR) e a outorga de direito de uso da água;

De exercício de atividades que incentivem direta ou indiretamente o jogo ilegal e a prostituição;

De processamento ou comercialização de madeira de floresta plantada sem certificação ou que não esteja em processo de certificação reconhecida, ou que não possuam sistema de manejo florestal sustentável aprovado nacionalmente;

De processamento ou comercialização de madeira de florestas nativas sem as licenças e autorizações aplicáveis;

De produção ou comercialização de produtos oriundos de desmatamento não autorizado;

De sobreposição de áreas com Territórios Indígenas (com o status de “Homologados” ou “Regularizados” em acordo com a FUNAI), áreas quilombolas e unidades de conservação classificadas como de proteção integral, de

acordo com a definição Sistema Nacional de Unidades de Conservação (SNUC);

De produção ou comercialização de produtos proibidos no Brasil;

De existência de áreas com situação fundiária irregular;

De utilização de sistemas de irrigação não sustentáveis;

De áreas ofertadas como garantias reais para as quais sejam identificados passivos ambientais relevantes, tais como áreas contaminadas ou que sofreram infrações ambientais.

Os controles e verificações são distribuídos entre as fases do processo de concessão do crédito, com critérios exclusivos aplicados desde o atendimento do cliente pela área Comercial, passando pela Análise do Crédito e por fim, no monitoramento após a primeira liberação de recursos.

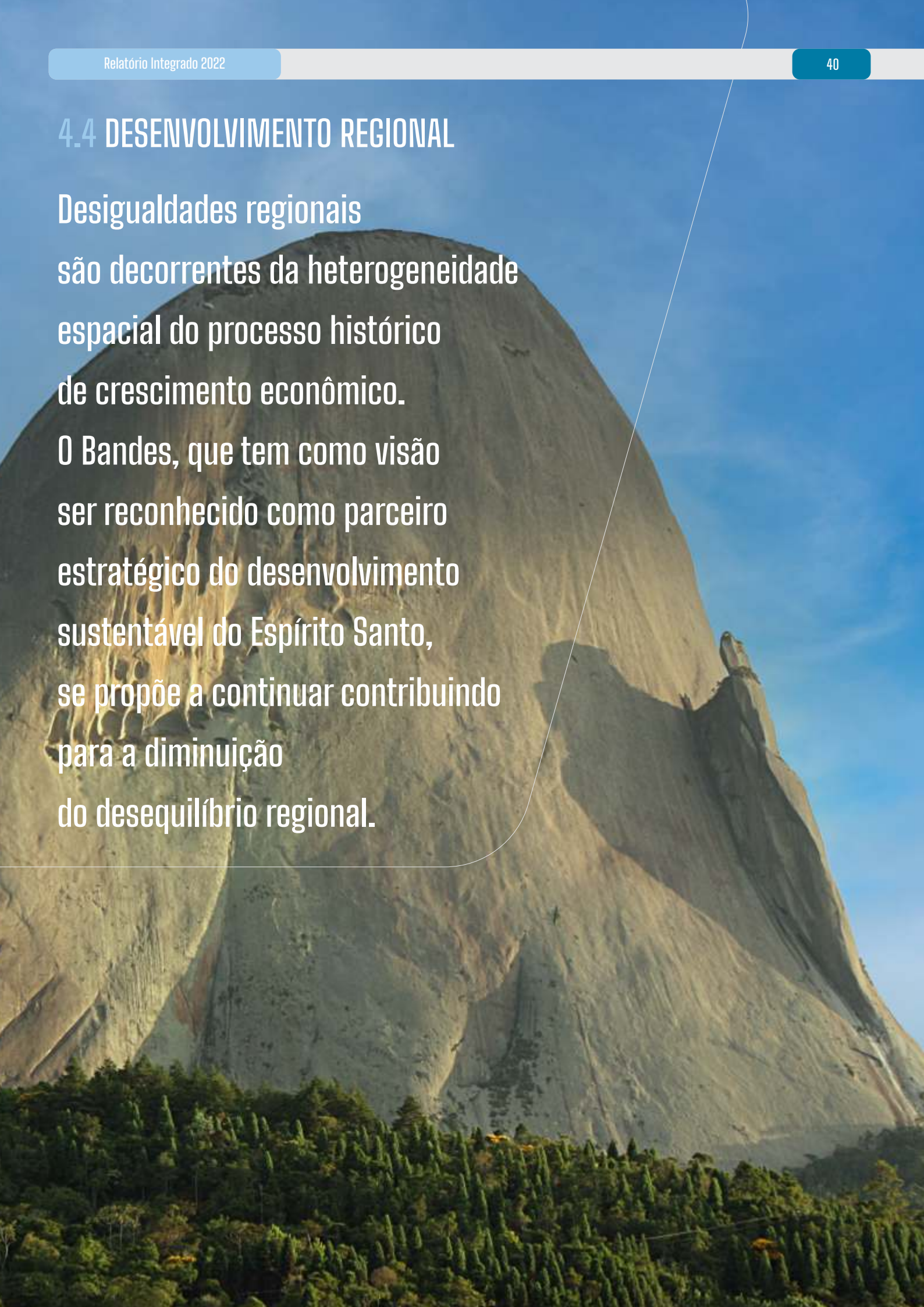
No atendimento ao cliente, em entrevistas e nas visitas, a equipe Comercial verifica questões ambientais (licenças, processos com órgãos ambientais, etc.) e sociais (trabalho escravo, trabalho infantil, processos, etc.). O cliente preenche um questionário onde declara suas práticas socioambientais, com o objetivo de apurar a capacidade de gerir as externalidades decorrentes da atividade. Na análise de Perfil do Cliente são feitas pesquisas (fatos, evidências ou notícias) no que diz respeito à Responsabilidade Social, Ambiental e Climática, de modo a identificar a conformidade e eventual apontamento nessas áreas. Na análise do Crédito são exigidas as licenças, alvarás e certidões pertinentes, emitidas pelos órgãos competentes, principalmente a Licença Ambiental. Além disso, verifica-se a capacidade de gestão e governança social, ambiental e climática, bem como a capacidade de mitigação e de gestão dos potenciais impactos socioambientais das atividades do negócio.

Caso seja detectada alguma irregularidade após a contratação do crédito, ou seja, na fase de monitoramento, o banco suspende a liberação de novas parcelas do crédito.

4.4 DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Desigualdades regionais são decorrentes da heterogeneidade espacial do processo histórico de crescimento econômico.

O Banes, que tem como visão ser reconhecido como parceiro estratégico do desenvolvimento sustentável do Espírito Santo, se propõe a continuar contribuindo para a diminuição do desequilíbrio regional.



A agenda busca diminuir as disparidades entre os municípios da Região Metropolitana e do interior do Estado, além de estabelecer condições que atendam aos objetivos do desenvolvimento regionalmente equilibrado, fomentando atividades econômicas tradicionais e estimulando outras com impacto na melhoria dos indicadores socioeconômicos.

A oferta de crédito aos municípios e setores econômicos e a prestação de serviços são capazes de aumentar a geração de emprego e de renda e promover a inclusão social e financeira nas diferentes regiões do Espírito Santo.

Em 2022, foi destaque a criação do produto DesenvolvES, destinado aos municípios não contemplados pela região da Superintendência do Desenvolvimento do Nordeste (Sudene) e pela região da Grande Vitória (Vitória, Cariacica, Vila Velha, Serra e Viana). A linha de financiamento visa incrementar a economia dos municípios atendidos, de modo a contrapor o desequilíbrio econômico regional, que tende a se perpetuar, especialmente, com a ajuda dos incentivos fiscais (promovidos pela Sudene) e das taxas de juros subsidiadas para financiamento, viabilizados com recursos do Fundo Constitucional de Financiamento do Nordeste (FNE).

Fátima Enes Barreto, colaboradora da GERAC



4.5 APOIO A MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

O Banes acredita que o apoio financeiro destinado às MPEs é capaz de fomentar uma cultura empreendedora e gerar emprego e renda. Neste contexto, aumentar o acesso dessas empresas ao crédito para incremento dos seus negócios é um dos pontos de pauta do desenvolvimento sustentável capixaba.

Afetadas de forma significativa pela crise causada pela pandemia de Covid-19, essas empresas puderam contar com o apoio do Banes para a manutenção e o fortalecimento das suas atividades em 2022, com a liberação de R\$ 57,7 milhões, atendendo aos setores do

Comércio (45,5%), Serviços (44,4%) e Indústria (10,1%). Cabe destacar a liberação de R\$ 8,9 milhões para fomento das atividades relacionadas ao Turismo como estratégia para o desenvolvimento social e econômico.



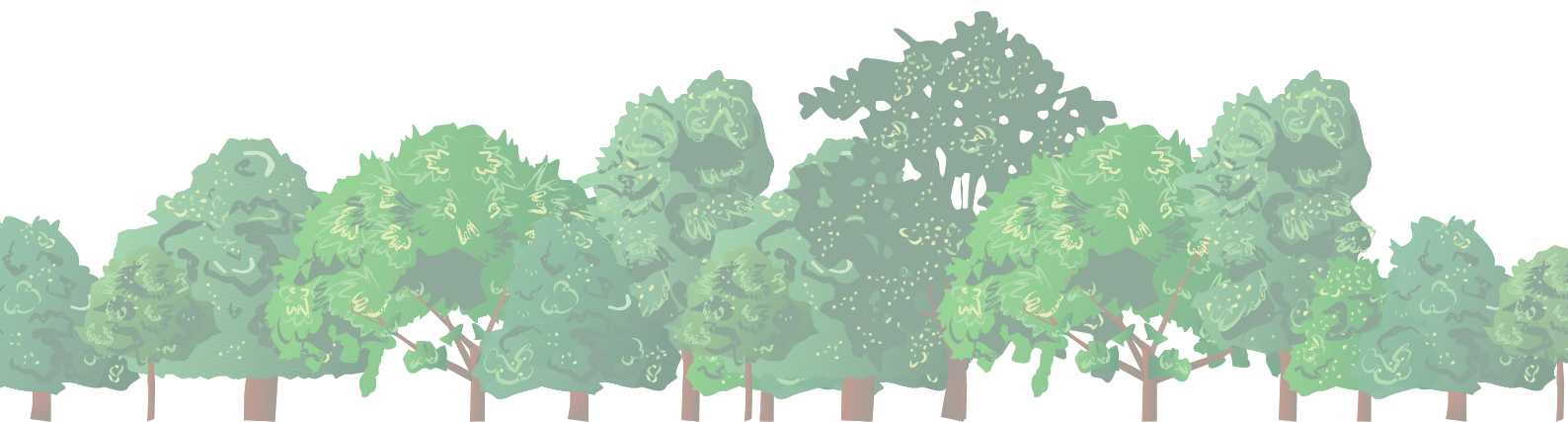
Equipe de Jovens Aprendizes do Banes

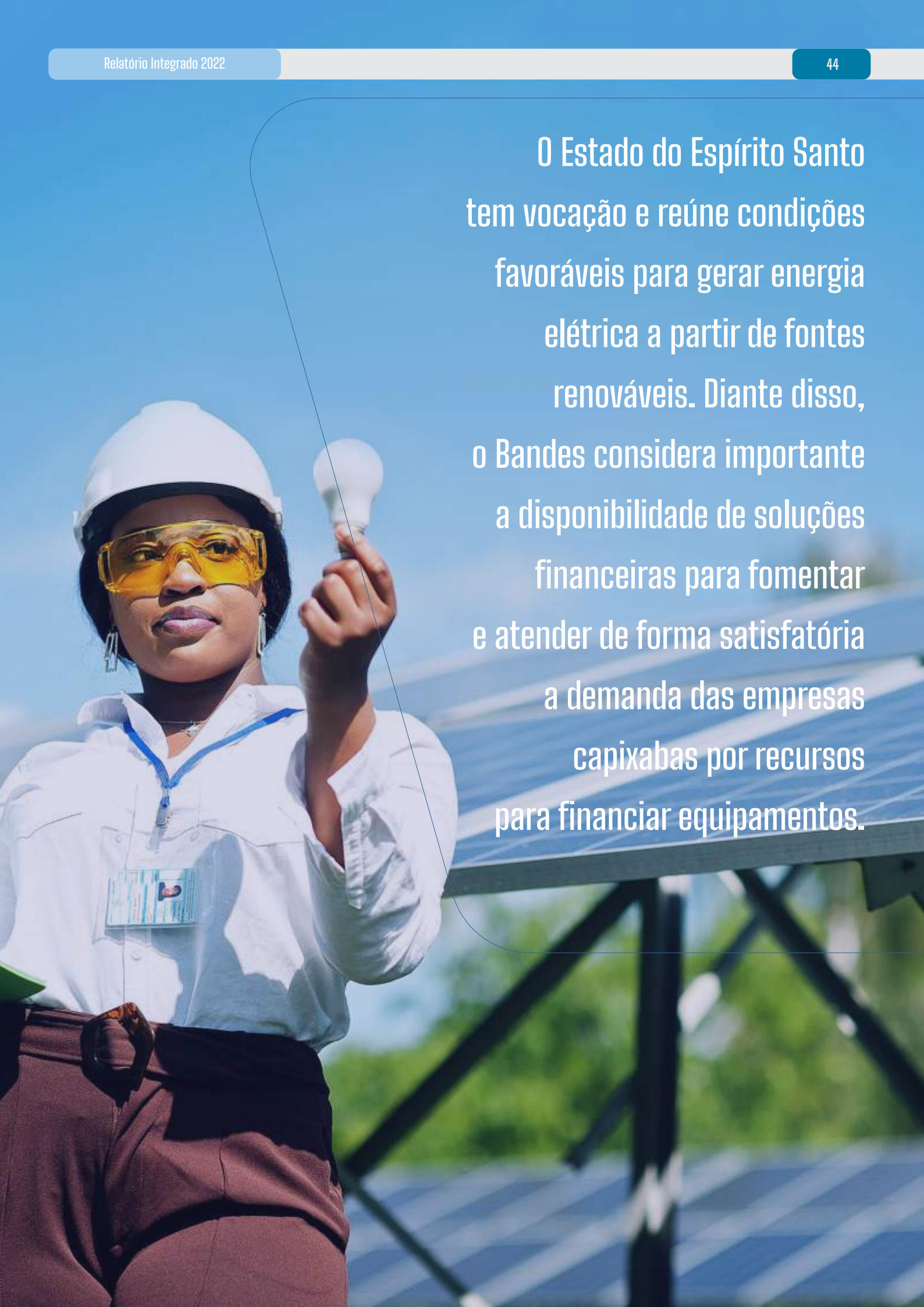
4.6 RECURSOS PARA A ECONOMIA VERDE

Em linha com o Plano Estratégico, a atuação nesse contexto visa à preservação do meio ambiente, o aumento da eficiência energética, a diminuição da emissão de carbono e a conservação da água. O banco dispõe de linhas de crédito para apoiar investimentos que proporcionem a busca por melhores práticas de controle ambiental, atendimento a condicionantes aplicadas pelos órgãos competentes, energia renovável e eficiência energética, beneficiando também empresas participantes da cadeia de materiais reaproveitáveis e empresas que utilizem subprodutos ou produtos

reciclados como principal matéria-prima em seus processos produtivos.

Além disso, repassa recursos do BNDES para a aquisição e comercialização de sistemas de geração de energia solar e eólica, aquecedores solares, ônibus e caminhões elétricos, híbridos e movidos exclusivamente a biocombustível e demais máquinas e equipamentos com maiores índices de eficiência energética ou que contribuam para a redução da emissão de gases de efeito estufa.



A woman wearing a white hard hat and yellow safety glasses is holding a lightbulb in her right hand. She is wearing a white button-down shirt and brown pants. In the background, there are solar panels mounted on a structure, and the sky is blue. The text is overlaid on the right side of the image.

O Estado do Espírito Santo tem vocação e reúne condições favoráveis para gerar energia elétrica a partir de fontes renováveis. Diante disso, o Bandes considera importante a disponibilidade de soluções financeiras para fomentar e atender de forma satisfatória a demanda das empresas capixabas por recursos para financiar equipamentos.

A fonte solar possui uma pequena participação na geração de energia elétrica no Espírito Santo. Com incidência solar em praticamente todos os meses do ano, o território capixaba tem uma potencialidade significativa ainda a ser explorada. Além dos benefícios financeiros, os sistemas de geração de energia solar contribuem para a preservação dos recursos naturais esgotáveis empregados na produção de energia, como também para a redução da emissão de gases poluentes nocivos ao meio ambiente e à saúde da população.

Um dos eixos de atuação do Programa de Geração de Energias Renováveis do Espírito Santo (Gerar), criado pelo Governo do Estado, é o apoio por meio do financiamento. Alinhado a essa iniciativa, o Bandes lançou, em 2022, a linha de crédito Bandes Solar, para atender à demanda crescente por geração de energia fotovoltaica, apoiando investimentos em projetos, obras civis, instalações, serviços e equipamentos,

componentes e sistemas geradores fotovoltaicos.

Além disso, o banco atua no Programa Reflorestar, do Governo do Espírito Santo, que tem como objetivo promover a restauração do ciclo hidrológico por meio da conservação e da recuperação da cobertura florestal, com geração de oportunidades e renda para o produtor rural, estimulando a adoção de práticas de uso sustentável do solo. O Programa demonstra ao produtor rural que é possível gerar renda na propriedade de forma sustentável, a partir do uso de arranjos florestais que conciliem a conservação dos recursos naturais com a produtividade e geração de renda, como os sistemas agroflorestais, que permitem o uso consorciado de espécies nativas do bioma Mata Atlântica com espécies que possibilitem a geração de renda, como a pupunha, açaí, cacau, seringueira, banana, abacate, café, pitanga, jabuticaba, palmeira juçara para produção de popa, etc.

Janio Malacame, colaborador da GECOI



Com o Reflorestar, em 2022 o Bandes atendeu 69 municípios capixabas, firmou 380 novos contratos de Pagamento por Serviços Ambientais e liberou R\$ 9,3 milhões, com recursos do Fundágua, gerando impacto direto na conservação e/ou recuperação de 776 hectares de cobertura florestal. Nesse mesmo ano, o banco completou seis anos de atuação no Programa, em 76 municípios, com mais de 4,3 mil projetos e 21 mil hectares de área beneficiada. O montante de recursos, não reembolsáveis, chegou a R\$ 76,4 milhões, destinados especialmente aos pequenos produtores rurais. Os investimentos são, principalmente, para a compra de insumos para o plantio de áreas, o que dinamiza também a cadeia agrícola do Estado. Além desses recursos, mais de R\$ 12 milhões foram liberados para assistência técnica dos produtores, gerando renda a inúmeros prestadores de serviço.

4.7 MUNICÍPIOS CAPIXABAS

Apoio financeiro e prestação de serviços que visam a melhorar a qualidade de vida nos municípios capixabas, modernizar a gestão pública, construir cidades mais sustentáveis e resilientes. As ações são capazes de acelerar o investimento em infraestrutura, aumentar a arrecadação e contribuir para que os municípios do Espírito Santo busquem alternativas para o desenvolvimento.

O Procidades é um programa de crédito destinado a financiar investimentos e modernização da gestão pública nos municípios capixabas, tais como projetos de investimento, aquisição de máquinas, equipamentos e Tecnologia da Informação, veículos novos destinados às funções operacionais do Poder Executivo, bem como projetos de eficiência energética e destinação de resíduos. Em 2022 foram liberados R\$ 2,8 milhões em recursos.

No Programa ES Inteligente, lançado em novembro de 2021, o Bandes atua como parceiro da administração pública municipal para a estruturação e o desenvolvimento de estudos de viabilidade técnica, modelagem licitatória e de assessoria integral para projetos de concessões públicas e parcerias público-privadas (ppps) que contemplem:

A implantação, operação e manutenção de Usina Solar Fotovoltaica para atendimento das demandas próprias dos municípios e consórcios intermunicipais;

A implantação, gestão e manutenção de centro de

tratamento de resíduos sólidos urbanos, com base em tecnologias de termodegradação com geração de energia;

A efficientização, operação e manutenção do parque de iluminação pública;

A implantação, operação e manutenção de infraestrutura de telecomunicações e soluções tecnológicas agregadas;

A recuperação, operação, manutenção e gestão dos sistemas de abastecimento de água e tratamento do esgotamento sanitário municipal.

Os projetos preveem uma série de benefícios para a gestão municipal: melhoria na gestão, aumento de eficiência nos serviços, economia aos cofres públicos, ganhos ambientais com redução de emissões de CO₂, entre outros. O ES Inteligente encerra o ano de 2022 com os primeiros estudos de viabilidade concluídos e com adesão de 22 municípios capixabas, o que no futuro poderá beneficiar uma população superior a 1 milhão de pessoas.

4.8 RECUPERAÇÃO APÓS DESASTRES



Um dos compromissos do Bandes com a sociedade capixaba é atuar nos momentos de crise, por meio da disponibilização ou repasse de recursos que se destinem a ampliar a resiliência frente aos riscos relacionados ao clima e às catástrofes naturais, mitigar e diminuir os impactos, e principalmente melhorar a capacidade de resposta após desastres sociais, ambientais e climáticos.

Em 2022, o banco reforçou sua importância na economia estadual ao manter o atendimento às empresas afetadas pela crise econômica decorrente da pandemia do novo Coronavírus (Covid-19), liberando R\$ 43,2 milhões em financiamentos emergenciais com recursos do Fundo de Proteção ao Emprego. O banco é gestor do Fundo, criado em 2021 pelo Governo Estadual, destinado a prover recursos para garantir o acesso facilitado ao crédito por meio de financiamentos para empresas afetadas pela crise pandêmica. Desde o início da pandemia já foram liberados R\$ 135,8 milhões para 492 empresas.

Em meio à crise sanitária e econômica, a expectativa era de que segmentos produtivos como indústria de transformação, comércio varejista, turismo, confecções, beleza, construção civil, alimentação, logística e transportes, oficinas e peças automotivas fossem os mais atingidos por conta da retração de demanda ou por não serem setores essenciais. Assim também, do ponto de vista do porte das empresas, a perspectiva era que as MPMEs fossem as mais afetadas por conta de fragilidade na gestão de fluxo caixa, da menor eficiência produtiva, da dificuldade de acesso ao crédito em

condições adequadas. Diante disso, foi lançado o Programa Global de Crédito para a Defesa do Setor Produtivo e Emprego no Espírito Santo (PROES Emergencial) para ofertar crédito na modalidade capital de giro, utilizando recursos provenientes de empréstimo com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). Em 2022 foram injetados R\$ 36,5 milhões na economia capixaba.

Outra ação importante desenvolvida neste contexto é a de fomento do empreendedorismo e atividades econômicas locais na área atingida pelo rompimento da barragem de Fundão em Mariana/MG, a fim de recuperar, mitigar e reparar os impactos do desastre socioambiental ocorrido em 2015. Durante 2022 foram liberados R\$ 9,7 milhões em financiamentos, todos realizados com recursos do Fundo Renova Giro Microcrédito e MPE, para empresas nos municípios de Baixo Guandu, Linhares, Marilândia, Colatina e o distrito de Barra do Riacho em Aracruz.

Além disso, no conjunto de ações que visam a recuperação da Bacia do Rio Doce após o incidente, o Bandes atuou no repasse de R\$ 5,5 milhões de recursos da Fundação Renova destinados ao saneamento e ao tratamento de resíduos sólidos, onde se destacam: o gerenciamento da obra e a implantação da Central de Tratamento de Resíduos – CTR Colatina, por meio do Consórcio Público para Tratamento e Disposição Final Adequada de Resíduos na Região Doce Oeste do ES (Condoeste), e a obra de complementação do sistema de esgotamento sanitário na mesma cidade.

4.9 IGUALDADE DE GÊNERO

A diminuição das desigualdades é essencial para promover uma sociedade mais inclusiva e o crescimento econômico sustentável. O Espírito Santo tem,

aproximadamente, 206 mil empresas com controle acionário feminino, que representa 33,5% do total de empresas capixabas³.

³ <https://www.agazeta.com.br/es/economia/mulheres-comandam-mais-de-206-mil-negocios-no-espírito-santo-1122>



O Bandes reconhece seu papel relevante na mitigação dos fatores adversos que dificultam o acesso ao crédito às MPMEs lideradas por mulheres. Assim, a atuação do banco dentro desse tema busca diminuir as diferenças para almejar uma sociedade mais inclusiva e para promover o crescimento econômico e a geração de renda. Em 2022, o Bandes designou uma gerente de negócios para atendimento prioritário às empreendedoras capixabas e apresentou condições mais atrativas para esse público em produtos específicos: dos R\$ 122,6 milhões liberados para investimento e capital de giro, 35% foi destinado a empresas de liderança feminina, aquelas em que 50% ou mais do capital social estava em posse de mulheres.

A atuação do banco não se limitou ao apoio financeiro. Os seguintes eventos foram promovidos em 2022:

Programa Mulheres Empreendedoras: promoção de assistência técnica com objetivo impulsionar o desenvolvimento de negócios liderados por mulheres no Estado, com participação de 133 mulheres.

Evento do Dia Internacional da Mulher, com depoimento de empreendedoras femininas e participação de 150 pessoas.

Além disso, o Bandes esteve presente e participou

ativamente em eventos importantes para o tema:

Observatório Mulheres do Governo do Espírito Santo: explorou o tema “liderança e participação política” e refletiu sobre os dados e a ocupação em cargos de liderança, seja no poder público ou na iniciativa privada, e a participação política da mulher.

Feira do Empreendedor: evento promovido pelo Sebrae que atraiu empresários de todo o Estado e destinou espaço ao empreendedorismo feminino, o “Espaço Delas”.

4.10 APOIO À CIÊNCIA E TECNOLOGIA

O Funcitec foi criado pelo Governo do Estado para prestar apoio financeiro a programas e projetos de interesse para o desenvolvimento científico e tecnológico do Espírito Santo. O Bandes é o responsável pela sua gestão financeira, atuando na liberação dos recursos. Em 2022, foram R\$ 139,5 milhões em liberações destinadas:

À implantação e ao fortalecimento da infraestrutura física e técnica indispensável à realização de atividades

inerentes ao desenvolvimento científico e tecnológico;

À produção e à difusão de conhecimento técnico-científico;

Ao desenvolvimento, à adaptação e à transferência de tecnologia;

À capacitação técnica e científica de recursos humanos.

4.11 INOVAÇÃO

A atuação do Bandes acontece tanto nos processos internos, relativos à atividade operacional, quanto nas ações voltadas ao público externo, visando melhorar a

capacidade tecnológica do setor industrial e fomentar um ambiente propício para o desenvolvimento tecnológico, pesquisa e inovação.

Equipe GECOR



4.11.1 APOIO FINANCEIRO À INOVAÇÃO

Uma das formas de apoio financeiro é o crédito para a Inovação, por meio de financiamentos com recursos da Finep, ligada ao Ministério da Ciência e Tecnologia e Inovação (MCTI), que tem o Bandes como única instituição credenciada no Espírito Santo. Em 2022, foram liberados R\$ 4,9 milhões em financiamentos para fomento à Ciência, Tecnologia e Inovação.

As linhas de financiamento do Bandes se destinam a projetos de desenvolvimento de novos produtos, processos ou serviços, bem como o aprimoramento dos já existentes, inovação em Marketing ou inovação organizacional, no ambiente produtivo ou social. Contemplam a aquisição de equipamentos que proporcionem difusão de tecnologias relacionadas à digitalização, à automação e à eficiência energética, dispositivos médico-hospitalares, equipamentos de telecomunicações e cabos de fibra óptica, bem como a implantação de soluções de digitalização que resultem em inovações de processos baseados em tecnologias habilitadoras da indústria 4.0.

O apoio financeiro promovido pelo banco se dá também na forma de investimento em negócios com potencial de crescimento, por meio de participação acionária. Em 2022, a carteira de Fundos de Investimento em Participações (FIPs) gerida pelo Bandes passou a ter um capital comprometido de R\$ 290 milhões, referente aos seguintes fundos:

Criatec III: investe em negócios em estágios iniciais que precisam se estruturar para um crescimento acelerado nas áreas de Tecnologia da Informação e da Comunicação (TIC), biotecnologia, agronegócio, novos materiais e nanotecnologia.

Primatec: apoia as empresas de base tecnológica com alto potencial de crescimento, voltado para o ecossistema de inovação nacional e o empreendedorismo, com foco em TIC, sustentabilidade e energia, economia criativa.

Seed4science: direcionado para o primeiro investimento, do tipo Seed Money, em empresas de bases tecnológicas nascidas a partir do conhecimento

produzido em universidades e centros de pesquisa. É um instrumento de fomento à cultura empreendedora em Instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs), de catalisação do crescimento de empresas de base tecnológica, de aplicação das melhores práticas de governança corporativa e gestão de negócios e de atração de recursos para o desenvolvimento de soluções inovadoras para o mercado. Apoia empresas que atuam em Pesquisa, Desenvolvimento Tecnológico e Inovação (PD&I) e aplicação de produtos, processos e serviços de alta tecnologia e/ou significativo teor de inovação na solução de problemas relevantes em grandes mercados, com foco em biotecnologia, nanotecnologia, internet das coisas e materiais avançados, TIC, em especial aquelas relacionadas à *big data* e *machine learning*, com verticais de aplicação em agronegócio, indústria, saúde e bem-estar e varejo.

Fundo Anjo: iniciativa do BNDES com apoio do Bandes. O fundo é pioneiro em sua estratégia de co-investimentos no Brasil e no Espírito Santo, fomentando o ecossistema do empreendedorismo, atuando em conjunto com investidores anjo individuais, entidades de investimento anjo e aceleradoras. É dirigido para empresas que desenvolvam tecnologias inovadoras com elevado potencial de evolução e apoia negócios em estágios iniciais, que precisam se estruturar para um crescimento acelerado.

FIP Trivella M3 VC4: tem como objetivo suprir a demanda de financiamento de empresas de tecnologia que apresentem software e/ou hardware próprio, e estejam em expansão nacional e/ou internacional por vias orgânicas ou consolidação de mercado. O foco do fundo é atuar prioritariamente nas regiões Sul e Sudeste para que possibilite a presença física da equipe nas empresas investidas. Dentre estas regiões destacam-se estados cujos governos tenham apresentado interesse no desenvolvimento de startups. O fundo investe em tecnologia para setores prioritários como saúde, educação, energias renováveis e agronegócio, tecnologia para mobilidade urbana, segurança pública, cidades inteligentes e Internet das Coisas (IoT), tecnologia para varejo e logística e para o mercado financeiro de empresas enquadradas no conceito de fintechs.



Fip Funes1: possui como cotista único o Governo do Estado do Espírito Santo, por meio do Fundo Soberano (Funes). Com R\$ 250 milhões para aportes em atuação multiestratégia, apoia o negócio desde a fase de ideação até empreendimentos com solidez no mercado. Os investimentos variam de R\$ 300 mil a R\$ 30 milhões.



4.11.2 EPICENTRO, HUB DE INOVAÇÃO BANDES

O Epicentro, hub de inovação do Bandes, foi implantado em dezembro de 2018, em Vitória. Trata-se de um espaço para o fomento à inovação colaborativa com o objetivo de propiciar conexões e negócios, com foco no desenvolvimento da economia capixaba e fomento local. O Epicentro está disponível para projetos e eventos que promovam a cultura da Inovação e o desenvolvimento do empreendedorismo capixaba. O hub cria um ambiente

propício para reuniões criativas e o desenvolvimento de atividades com foco, principalmente, na disseminação de inovação e novas soluções de processos e serviços. O ambiente foi idealizado a partir de um acordo de cooperação firmado pelo BANDES, SECTI, SEDES, SEGER, PRODEST, FAPES e SECULT para a construção de um Estado com iniciativas mais inovadoras.

Epicentro, o hub de inovação do Bandes



O hub é o canal do Bandes que oportuniza o relacionamento com clientes e parceiros, a geração de novos negócios, a divulgação da instituição e de suas soluções financeiras. Na geração de negócios, o Epicentro aproximou empresas de Tecnologia às linhas de financiamento, em especial para os projetos de inovação, e aos Fundos de Investimento em Participação (FIPs), dos quais o banco é cotista. As atividades de relacionamento promovidas pelo hub são focadas em fomentar o mercado de inovação no Espírito Santo e desmistificar o tema venture capital para que haja um ambiente favorável e desenvolvido para a promoção local de investimento desses fundos.

Em 2022, juntamente com parceiros, o espaço executou 371 horas de atividades, computando 87 eventos e 1.673 participantes, em formatos diversos: reuniões, treinamentos, palestras, cursos, oficinas e workshops, em sua grande maioria em formato presencial ou híbrido. Além das atividades embarcadas no espaço, o Epicentro

esteve presente e correalizando eventos para o ecossistema de inovação, representando o banco junto à Mobilização Capixaba pela Inovação (MCI) e em atendimentos a empresas e parceiros para a construção de oportunidades de negócio.

5. RELACIONAMENTO COM AS PRINCIPAIS PARTES INTERESSADAS

A seguir são elencados os principais grupos de interesse envolvidos na atividade do Bandes e ações no contexto de cada um deles. O relacionamento com esses atores acontece por intermédio das ferramentas de comunicação internas e externas, tais como intranet, internet e redes sociais. A Comunicação Interna conta com ferramentas diversas e se preocupa em levar até o colaborador informações pertinentes ao trabalho e à instituição, com formato orientativo e informativo, ressaltando o sentimento de pertencimento e o propósito do banco. Destacamos:

- **Painel Bandes:** Jornal mural físico disposto em todos os setores do banco, atualizados semanalmente, com conteúdo diverso de interesse do público interno, como acompanhamento das ações do banco, resultados alcançados, orientações sobre trabalho e qualidade de vida;
- **Bandes na Mídia:** compartilhamento das notícias em circulação na imprensa pelo e-mail corporativo;

- **Hoje no Bandes:** compartilhamento dos eventos que contaram com a participação do banco e acontecimentos importantes por meio do e-mail corporativo;
- **Produção editorial:** criação e produção de materiais direcionados ao público externo e interno, como folders, banners, cartilhas etc., além de material de escritório, como calendários, cadernos e canetas.

Na Comunicação Externa, a fim de conceder conhecimento público aos produtos, serviços e ações do banco, por meio de assessoria de imprensa, são pautadas notícias em diferentes mídias (TVs, rádios, jornais etc.) e o gerenciamento das redes sociais oficiais, nas plataformas mais utilizadas no país. Produção de campanhas e peças publicitárias, organização de eventos de prospecção, atendimento e interações com clientes e sociedade em geral ocorrem também por meio dos canais de comunicação oficiais do banco.

5.1 COLABORADORES

O grupo de colaboradores do Bandes é formado pelos empregados, assessores e diretores. A contratação dos empregados ocorre por meio de concurso público, e todas as condições de trabalho e remuneração apresentadas no edital de seleção são cumpridas. Não são aceitáveis quaisquer formas de trabalho forçado, involuntário, infantil ou escravo. Em 2022 não houve contratação de novos empregados.

Há um quantitativo de onze assessores, que são de livre nomeação e exoneração pelo diretor presidente. Além disso, três dos quatro diretores que compõem a diretoria executiva são contratados de acordo com os requisitos definidos no estatuto do banco. Em 31 de dezembro de 2022, o corpo funcional contava com 159 colaboradores (quatro deles membros da Diretoria Executiva), mais 60 estagiários e quatro jovens aprendizes, atuando nas unidades organizacionais.

Os colaboradores do Bandes são contratados sob o regime CLT e contemplados por acordos de negociação coletiva, fundamentados na legislação vigente e específica sobre cada assunto constante na pauta de negociação. Somente não são beneficiados pelos acordos coletivos de trabalho os membros estatutários (regidos pelo estatuto do banco), os terceirizados (regidos pelos acordos das respectivas categorias) e os jovens aprendizes (regidos por leis próprias).

Ademais, o Bandes mantém diálogo contínuo com seus colaboradores, buscando alinhamento às negociações permanentes de temas relativos ao Acordo Coletivo de Trabalho e outros de interesse do quadro funcional, por meio da área de Recursos Humanos e pelos representantes sindicais, eleitos pelos empregados.

5.1.1 AUXÍLIO NA APOSENTADORIA

O Bandes oferece aos seus colaboradores a Previdência Privada PGBL, por meio do Plano de Previdência Complementar do Bradesco Seguros, a fim de melhorar a renda a partir da data de aposentadoria. Os

colaboradores podem contribuir com até 10% de sua remuneração e o banco realiza uma complementação no mesmo percentual.

5.1.2 SAÚDE E SEGURANÇA

O Bandes tem compromisso com a saúde, segurança e a qualidade de vida dos seus colaboradores. Por isso, promove melhorias constantes no ambiente de trabalho, buscando proporcionar um local agradável, seguro e em condições adequadas, inclusive para os empregados portadores de necessidades especiais. Para tanto, atua em cumprimento à legislação vigente, mantendo atualizados os programas referentes à Saúde e Segurança no Trabalho e com revisões periódicas quanto à avaliação dos riscos ocupacionais.

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) é composta por quatro empregados do banco com mandato de dois anos: dois eleitos pelo corpo funcional e dois indicados pela diretoria executiva. Os trabalhos da CIPA objetivam a prevenção de acidentes e doenças relacionadas ao trabalho, de modo a tornar compatível o trabalho com a preservação da vida e a promoção da saúde do trabalhador.

São algumas atribuições da CIPA:

Acompanhar o processo de identificação de perigos e avaliação de riscos, bem como a adoção de medidas de prevenção implementadas;

Registrar a percepção dos riscos dos trabalhadores, por meio do mapa de risco ou outra técnica ou ferramenta apropriada;

Verificar os ambientes e as condições de trabalho visando identificar situações que possam trazer riscos para a segurança e saúde dos trabalhadores;

Elaborar e acompanhar plano de trabalho que possibilite a ação preventiva em segurança e saúde no trabalho;

Participar no desenvolvimento e implementação de programas relacionados à segurança e saúde no trabalho;

Acompanhar a análise dos acidentes e doenças

relacionadas ao trabalho, e propor medidas para a solução dos problemas identificados;

Requisitar à organização as informações sobre questões relacionadas à segurança e saúde dos trabalhadores, incluindo as Comunicações de Acidente de Trabalho (CAT) emitidas, resguardados o sigilo médico e as informações pessoais.

Ademais, por meio do Programa Bandes Viva Bem são adotadas ações que visam melhorar a qualidade de vida no trabalho, contribuindo com o bem-estar físico, psicológico e social dos colaboradores. Em 2022, foram estruturadas ações capazes de gerar impacto direto e indireto na motivação, adaptabilidade, criatividade e desempenho dos colaboradores:

Campanha de vacinação antigripe;

Distribuição de máscaras e álcool em prevenção à Covid-19;

Ginástica laboral;

Incentivo financeiro para a prática de atividade física, estimulando a adoção de hábitos e atividade saudáveis, tais como: musculação, hidroginástica, treinamento funcional, pilates, artes marciais, dança, entre outras;

Campanhas solidárias;

Eventos de integração para fortalecimento da equipe;

Promoção da saúde mental: palestras da SIPAT com os temas "Saúde mental e produtividade" e "Gatilhos emocionais em tempos de crise".

Quanto aos tópicos de saúde e segurança cobertos por acordos formais com o sindicato da classe bancária, destaca-se: Auxílio creche babá; Plano de Saúde Unimed; Plano Odontológico Hapvida; Seguro de Vida e Acidentes Brasilseg.



5.1.3 INCENTIVO AO CRESCIMENTO PROFISSIONAL

Em 2022, o Plano de Carreira dos empregados foi lançado com o objetivo de incentivar o desenvolvimento profissional, estimular o autodesenvolvimento e aprimorar as competências técnicas e comportamentais, bem como alinhar as remunerações com os resultados individuais e da instituição.

No Bandes a carreira é única, subdividida apenas conforme o grau de instrução exigido na contratação: nível médio ou nível superior. A progressão da carreira ocorre por meio de uma metodologia baseada em steps, determinada pela observação conjunta da experiência adquirida ao longo do tempo de serviço e da análise de indicadores que demonstrem o crescimento profissional do empregado, ou por meio de títulos, a partir da observação do maior grau de escolaridade.

Além disso, como incentivo, o banco concede apoio para ingresso em cursos de pós-graduação, por meio de reembolso de 70% do custo total.


O Programa de estágio, que é uma iniciativa do Bandes para dar oportunidade a novos profissionais e proporcionar a troca de experiências no ambiente corporativo, encerrou o ano de 2022 com 60 estudantes de nível superior. O Programa visa o preenchimento das vagas com estudantes regularmente matriculados no ensino superior, aprovados em processo seletivo anual com critérios específicos e coeficientes de rendimento determinados para cada curso.

O Programa Menor Aprendiz promove aos jovens de baixa renda a oportunidade de inclusão social com o primeiro emprego e o desenvolvimento de habilidades para ingresso no mercado de trabalho. Em 2022, o Bandes contou com um grupo de quatro menores com idades entre 15 e 17 anos, pertencentes a famílias em situação de vulnerabilidade social, regularmente matriculados na rede pública de ensino, no mínimo na nona série do ensino fundamental, com bom aproveitamento e frequência regular na escola, além de notas acima de seis.

5.2 CLIENTES

Toda a atuação do banco é desenvolvida para proporcionar a satisfação dos interesses dos clientes. O Bandes tem a convicção de que este é um fator primordial e decisivo na estabilidade das relações estabelecidas com os clientes, na confiança destes, no proveito mútuo e na própria sustentabilidade do banco.





O atendimento aos clientes é pautado em lealdade e respeito, de modo a garantir a confiança nos relacionamentos e a qualidade nos serviços. O banco presta orientações com informações claras e objetivas a respeito do exercício dos trabalhos e dos direitos e garantias assegurados por lei e por meio dos contratos, aceitando com receptividade as críticas e sugestões que possam contribuir para a melhoria dos produtos e serviços prestados.

Na oferta de produtos e serviços aos clientes, o Bandes preza por:

Tratamento justo e equitativo;

Compromisso com a conformidade e a legitimidade dos produtos e serviços ofertados;

Clareza, precisão e tempestividade na prestação de informações e no atendimento às demandas de clientes e usuários dos produtos e serviços;

Cumprimento das disposições legais e regulamentares aplicáveis e satisfação dos compromissos éticos assumidos;

Respeito aos interesses dos clientes;

Prevenção de conflitos de interesses;

Rigorosa observância do sigilo das operações e dos dados pessoais, nos limites das leis e regulamentos aplicáveis;

Lealdade, transparência e excelência na prestação dos serviços;

Controle de riscos;

Responsabilidade social, ambiental e climática.

5.2.1 PROTEÇÃO DE DADOS

Em atendimento à Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018, o Bandes tem uma Política de Proteção de Dados Pessoais com objetivo de definir os princípios e as diretrizes aplicados no tratamento de dados. Esse normativo se aplica a todos os colaboradores, estagiários, adolescentes aprendizes, prestadores de serviços terceirizados, consultores e quaisquer outras pessoas que venham a ter acesso a dados pessoais, recebidos, custodiados ou compartilhados.

O banco conta com o Encarregado de Dados, que coordena o Comitê de Proteção de Dados Pessoais (COPRO), para tratamento dos assuntos relacionados e expedição de recomendações. O Encarregado, além de executar as atribuições legais, tem a função de promover a cultura de proteção de dados pessoais na instituição.

Com relação aos sistemas corporativos, a Política de Segurança Cibernética define princípios, diretrizes e procedimentos que visam garantir a segurança, confidencialidade, a integridade e a disponibilidade dos dados objetivando reduzir a vulnerabilidade da instituição a incidentes, gerenciar de riscos e atender aos demais objetivos de segurança cibernética.

Durante o ano de 2022, o Bandes avançou significativamente no assunto, promovendo alterações

nos processos e no sistema operacional, bem como melhorando os controles internos. Neste contexto, destacamos:

Alterações em processos e sistemas: implantação de controles mais rigorosos de acessos, ajustes no cadastro de clientes, melhorias no sistema de gerenciamento eletrônico de documento, maior autonomia do titular na concessão e revogação de acessos de terceiros.

Melhoria de Controles: revisão do Inventário de dados pessoais, início da elaboração do Relatório de Impacto de Proteção de Dados Pessoais (RIPD) e Testes de Legítimo Interesse (TLI), elaboração de normativos internos para operacionalização de processos relacionados com a LGPD, como atendimento a solicitação de titulares.

Ademais, em 2022, para conscientizar e fomentar entre os colaboradores uma cultura de segurança cibernética e LGPD, atentando para a importância do tema não só no meio corporativo, mas também na vida pessoal, o Bandes promoveu palestra e iniciou o treinamento Hacker Rangers, com duração de oito meses, por meio de plataforma que promove cultura de cibersegurança corporativa e treinamento sobre segurança cibernética e a LGPD.



A man and a woman in business suits are shaking hands in front of a large window with vertical blinds. The scene is dimly lit, with the primary light source coming from the window, which creates a strong silhouette effect on the individuals. The man is on the left, and the woman is on the right. They are both smiling and looking at each other. The background shows a cityscape through the window blinds. In the foreground, there is a dark, curved desk and a black office chair.

5.2.2 RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS

Proporcionar alternativas para retomada da capacidade financeira é um compromisso do Bandes com seus clientes.

A iniciativa consiste na promoção de campanhas de renegociação de créditos vencidos a fim de dar oportunidade aos clientes para regularizar débitos com condições facilitadas, menos burocracia e mais agilidade. Em 2022 a campanha Trato Feito definiu condições específicas para clientes com contratos

ajuizados até 2017 renegociarem suas pendências com condições atrativas. Os interessados puderam aderir à campanha diretamente pelo site do banco. O processo de adesão foi simples e realizado de forma totalmente remota.



5.3 FORNECEDORES E PARCEIROS DE NEGÓCIOS

O Bandes valoriza seu relacionamento com terceiros e entende que todos são responsáveis por construir um futuro melhor para os clientes, colaboradores, prestadores de serviços e sociedade capixaba. Por conta disso, o banco reúne os princípios que orientam a atuação profissional de fornecedores e parceiros no Código de Conduta para Fornecedores e Parceiros de Negócio, onde demonstra também o seu comprometimento pela adoção de boas práticas de governança corporativa e pelos mais altos padrões de conduta ética.

Com relação à preservação do meio ambiente, o Bandes exige que fornecedores e parceiros de negócio tenham conhecimento dos aspectos e impactos ambientais causados por suas atividades, produtos e serviços e programem as ações necessárias e suficientes para mantê-los sob controle, além da necessidade de adoção de boas práticas de sustentabilidade ambiental na execução dos serviços, de otimização de recursos, de redução de desperdícios e da poluição.

Nas licitações e contratos firmados, o Bandes busca maior vantagem competitiva considerando custos e benefícios, diretos e indiretos, de natureza econômica, social ou ambiental, inclusive os relativos à manutenção, à destinação de bens e resíduos, ao índice de depreciação econômica e a outros fatores de igual relevância.

Ainda, as licitações e os contratos respeitam,

especialmente, as normas relativas à:

Disposição final ambientalmente adequada dos resíduos sólidos gerados pelas obras contratadas;

Utilização de produtos, equipamentos e serviços que, comprovadamente, reduzam o consumo de energia e de recursos naturais;

Avaliação de impactos de vizinhança, na forma da legislação urbanística;

Proteção do patrimônio cultural, histórico, arqueológico e imaterial, inclusive por meio da avaliação do impacto direto ou indireto causado por investimentos realizados pelo BANDES;

Acessibilidade para pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida.

Todos os fornecedores e parceiros de negócio devem estar em conformidade com a legislação ambiental vigente e em regularidade perante os órgãos ambientais, possuindo licenças válidas e sem contingências quanto aos aspectos de gestão. Além disso, devem atuar com responsabilidade, contribuindo para o desenvolvimento de uma sociedade mais sustentável, além de buscar apoiar e desenvolver projetos e atividades sociais que visam o tratamento, preservação e recuperação do meio ambiente.

5.4 SOCIEDADE E COMUNIDADE

5.4.1 ÉTICA

O Bandes dispõe de Código de Ética, Conduta e Integridade com as diretrizes comportamentais e os princípios que devem alinhar todos os envolvidos na condução das atividades, visando formalizar regras e diretrizes de conduta aplicáveis aos membros do conselho de administração, do conselho fiscal, da diretoria executiva, aos ocupantes de cargos e funções comissionadas, aos colaboradores e aos estagiários, além de todos aqueles que se relacionam, atuam ou prestam serviços em nome ou para o Banco.

O Bandes requer de seus funcionários postura ética dentro dos seguintes princípios:

Interesse público e imparcialidade;

Ética e integridade;

Respeito e valorização;

Transparência;

Honestidade;

Responsabilidade e cooperação;

Competência e eficiência;

Inovação e busca pela excelência;

Desenvolvimento sustentável.

O Código de Ética, Conduta e Integridade do Bandes pontua também medidas de integridade com estímulo a comportamentos anticorrupção e de prevenção a fraudes. Em 2022 não se constatarem casos enquadráveis como atos corrupção, envolvendo clientes, terceiros e empregados, bem como não foram localizados processos judiciais públicos tratando de corrupção.

O Bandes utiliza ferramentas de comunicação interna como intranet, correio eletrônico, palestras, treinamentos e mensagens educativas, para difundir o assunto aos colaboradores. Além disso, o Canal de Denúncias possibilita o recebimento de denúncias internas e externas relativas ao descumprimento do Código de Ética, Conduta e Integridade e das demais normas da Instituição. As formas de comunicação disponibilizadas são o website (<https://www.bandes.com.br/Site/CanalDeDenuncia/CanalDeDenuncia>) e o telefone 0800 283 4202.

5.4.2 POLÍTICA DE APOIO E PATROCÍNIOS

Os patrocínios concedidos pelo Bandes visam promover iniciativas regionais voltadas para o desenvolvimento econômico e social do Estado do Espírito Santo. Nesse sentido, são apoiados eventos relacionados aos temas da inovação, ambiental e cultural, podendo contemplar exposições, feiras, congressos, seminários e similares, condizentes com a missão do banco e em alinhamento com os valores institucionais. Em todos são considerados:

As contrapartidas sociais;

O estabelecimento de parcerias;

O foco na disseminação da informação e do conhecimento;

O caráter de sustentabilidade e a viabilidade de realização;

O fortalecimento de políticas públicas;

A promoção da articulação entre integrantes das cadeias produtivas e atores econômicos e sociais;

A inclusão social econômica;

A modernização e a competitividade das empresas capixabas;

A inovação tecnológica.



A presença em eventos é uma das estratégias para o alcance da visão institucional, de “ser reconhecido como parceiro estratégico do desenvolvimento sustentável do Espírito Santo até 2025”, e de “apoiar e promover o desenvolvimento sustentável do Espírito Santo”, por meio de eventos e iniciativas que propiciem o fomento do ambiente de negócios capixaba.

Os resultados esperados com essa iniciativa são:

Consolidação da imagem do Bandes junto à sociedade, de acordo com as diretrizes do Planejamento Estratégico;

Ações voltadas para municípios capixabas;

Investimento de recursos;

Geração de emprego e renda;

Formação ou aperfeiçoamento profissional;

Ampliação do acesso da comunidade aos eventos ou produtos patrocinados;

Atendimento de interesse coletivo da comunidade;

Estímulo à reflexão e ao diálogo de temas de interesse para o desenvolvimento do Espírito Santo;

Em 2022, por meio de sua política de patrocínio, o Bandes apoiou a realização de eventos em temáticas variadas que envolveram inovação, desenvolvimento sustentável, agronegócio/agropecuária, cultura e suas cadeias produtivas culturais, negociais/mercadológicos e técnico-científicos. Entre os eventos apoiados destacamos:

ACAPS Trade Show 2022;

Café de Negócios da Associação Empresarial da Serra;

Espírito Startups 2022;

Anuário Finanças dos Municípios Capixabas;

Projeto Mulheres Empreendedoras;

TecnoAgroES;

Projeto Turismo - Nossa Maior Riqueza;

Prêmio Líder Empresarial;

Anuário Espírito Santo 2022;

Feiras de Empreendedorismo.

Além disso, em maio de 2022, o Bandes promoveu o Fórum Capixaba de Desenvolvimento Econômico. O evento teve como objetivo fomentar discussões e debates com gestores públicos dos 78 municípios capixabas e Secretarias de Desenvolvimento, com foco em políticas públicas para potencializar o desenvolvimento socialmente equilibrado no Estado. Os debates promovidos focaram nos principais desafios e perspectivas para os municípios, de acordo com as potencialidades de cada microrregião.

5.4.3 PREVENÇÃO E COMBATE À LAVAGEM DE DINHEIRO E FINANCIAMENTO AO TERRORISMO

Para prevenir a utilização dos produtos e serviços na prática dos crimes de lavagem ou ocultação de bens, direito e valores e combater movimentações financeiras ligadas ao terrorismo e ao seu financiamento, o Bandes adota procedimentos de identificação, análise e comunicação às autoridades competentes de quaisquer propostas e operações que possam representar indícios de tais condutas, a saber:

Coleta e o registro de informações tempestivas sobre clientes;

Definição de critérios e procedimentos para seleção, treinamento e acompanhamento dos empregados e terceirizados da instituição;

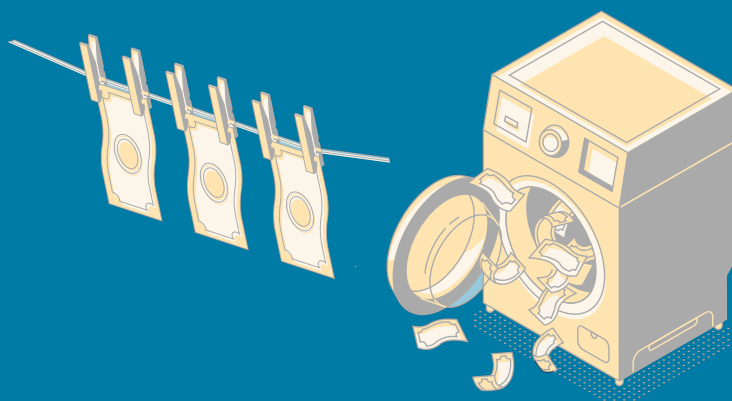
Análise prévia de novos produtos e serviços;

Procedimentos de auditoria;

Previsão de comunicação ao Conselho de Controle de Atividades Financeiras (COAF) de propostas de operações que fogem ao padrão e contêm suspeita de irregularidades;

Análise interna baseada em riscos.

Todos os colaboradores do Bandes são periodicamente atualizados, treinados e incentivados a atuar em conformidade com as normas, procedimentos e demais regulamentos internos e externos, bem como comunicar aos gestores evidências de indícios de ocorrência deste tipo de crime. Durante o ano de 2022, não foram identificados indícios de lavagem de dinheiro nas atividades desenvolvidas pelo Bandes.



5.5 GOVERNO

Instituição financeira oficial de fomento do Governo Estadual, articulador de interesses governamentais, empresariais, setoriais e regionais e promotor do desenvolvimento econômico sustentável. A execução de políticas públicas legitima a existência do Bandes. Em 2022, a atuação de acordo com as diretrizes de políticas públicas do Governo Estadual priorizou projetos com capacidade de gerar aumento de emprego, de renda e da competitividade da economia capixaba, a saber:

Apoio a empresas de Micro, Pequeno e Médio Porte (MPMEs);

Apoio à inovação;

Ampliação das fontes de financiamentos para projetos

estratégicos por meio de soluções estruturadas, como os Fundos de Investimentos em Participações (FIPs) e o Fundo Soberano do Estado do Espírito Santo (FUNSES);

Atração de negócios para o Espírito Santo;

Financiamento a municípios e a estruturação de parcerias e concessões públicas no âmbito estadual e assessoria na elaboração de projetos nos municípios;

Fomento à eficiência energética e à utilização de fontes alternativas aos combustíveis fósseis;

Apoio ao turismo.



Em seus 55 anos completados em 2022, o Bandes tem contribuído para o fortalecimento da economia capixaba, atuando na identificação de oportunidades e solução de entraves ao setor produtivo, mediante apoio financeiro realizado com recursos reembolsáveis ou não, próprios ou de repasse de órgãos de desenvolvimento, ou mesmo de Fundos de Fomento criados pelo Governo Estadual.



O Bandes presta diferentes serviços para diversos fundos públicos e privados, estaduais e municipais, e também programas financeiros, exercendo atividades que envolvem governança técnica e administrativa, auxílio aos conselhos gestores no que tange às atividades de secretaria executiva, participação em ações necessárias à captação de recursos e à criação de novos fundos e programas sociais, além de operacionalização daqueles não relacionados às operações de crédito. Em 2022, o Bandes fez a administração dos seguintes fundos:

- Fundo de Desenvolvimento do Espírito Santo (FUNDES);
- Fundo de Desenvolvimento e Participações do Espírito Santo (FUNDEPAR/ES);
- Fundo de Desenvolvimento Econômico do Sul de Presidente Kennedy (FUNDESULPK);
- Fundo de Aval Bandes;
- Fundo Garantidor de Parcerias Público Privadas (FGP/ES);
- Fundo de Proteção ao Emprego;
- Fundo Reconstrução ES;
- Fundo Renova Giro Microcrédito e MPE.

Atuou também na gestão financeira ou operacional dos fundos:

- Fundo de Desenvolvimento das Atividades Portuárias (FUNDAP);

- Fundo Soberano do Estado do Espírito Santo (FUNSES);
- Fundo de Ciência e Tecnologia do Espírito Santo (FUNCITEC);
- Fundo de Recursos Hídricos do Espírito Santo (FUNDÁGUA);
- Fundo Social de Apoio à Agricultura Familiar (FUNSAF).

O Fundap, criado pelo Governo do Estado em 1970, é o mais antigo fundo a ser operacionalizado pelo Bandes, que exerce as funções de agente técnico e financeiro. Durante os seus mais de 40 anos de existência, o Fundo viabilizou a instalação de uma cadeia produtiva relacionada ao comércio exterior, incluindo despachantes, estações aduaneiras do interior e empresas de logística, além de viabilizar também projetos em outros setores da economia. Em 2022, o total de recursos liberados provenientes dos financiamentos do Fundap foi de R\$ 851 milhões.

Ademais, o Bandes exerce a secretaria executiva do Invest-ES, analisa os pedidos de enquadramento de projetos de investimento no programa e acompanha aqueles em andamento. Em 2022, foram enquadrados 198 projetos, representando novos investimentos da ordem de R\$ 2,33 bilhões. Atua ainda na análise e no acompanhamento da execução de investimentos aprovados no âmbito do Projeto de Investimento Produtivo (Proinp), que tem por objetivo fomentar projetos de investimentos de empresas instaladas no Espírito Santo por meio da utilização de saldos credores de ICMS. Em 2022, dois novos projetos foram aprovados, com valores de investimentos somados que resultam em R\$ 800 milhões.



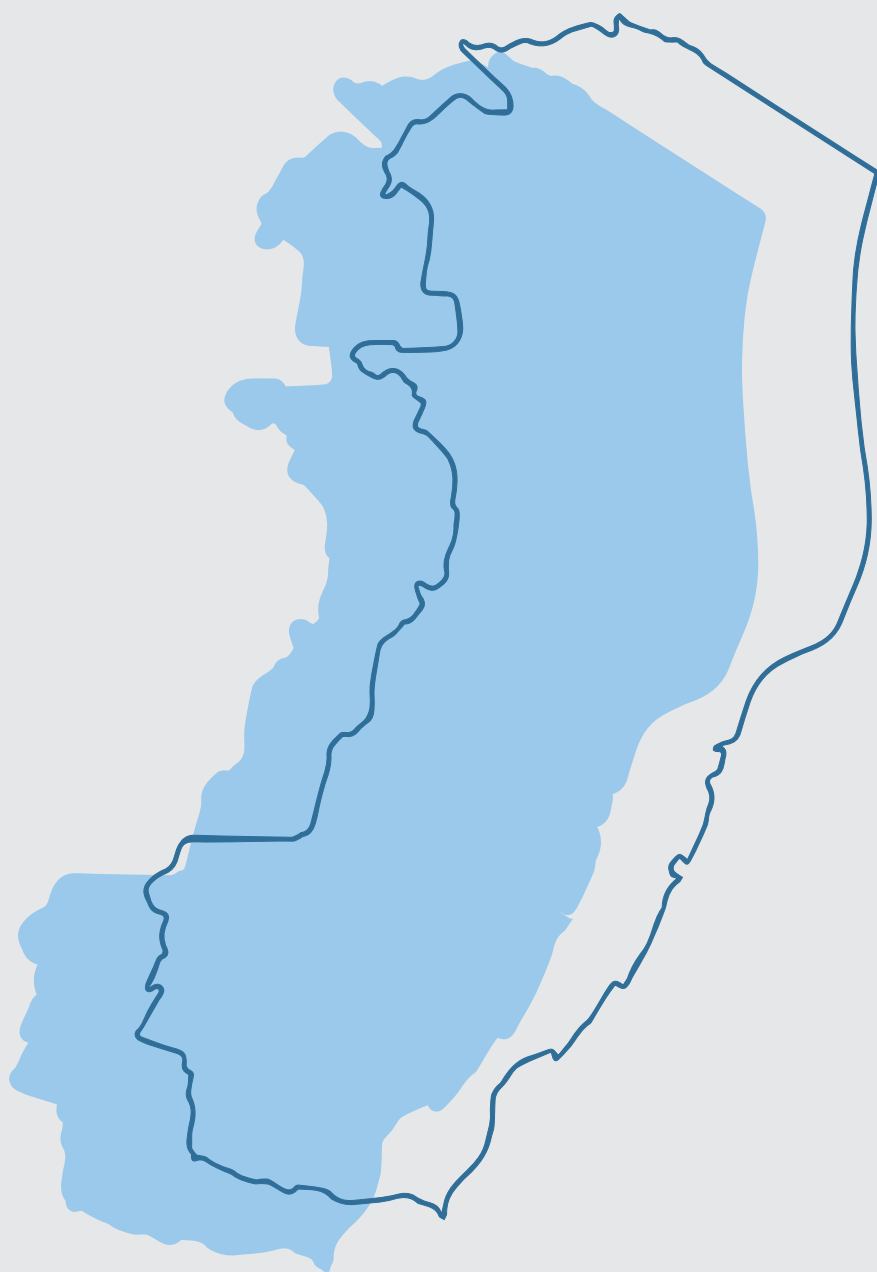
CONCLUSÃO

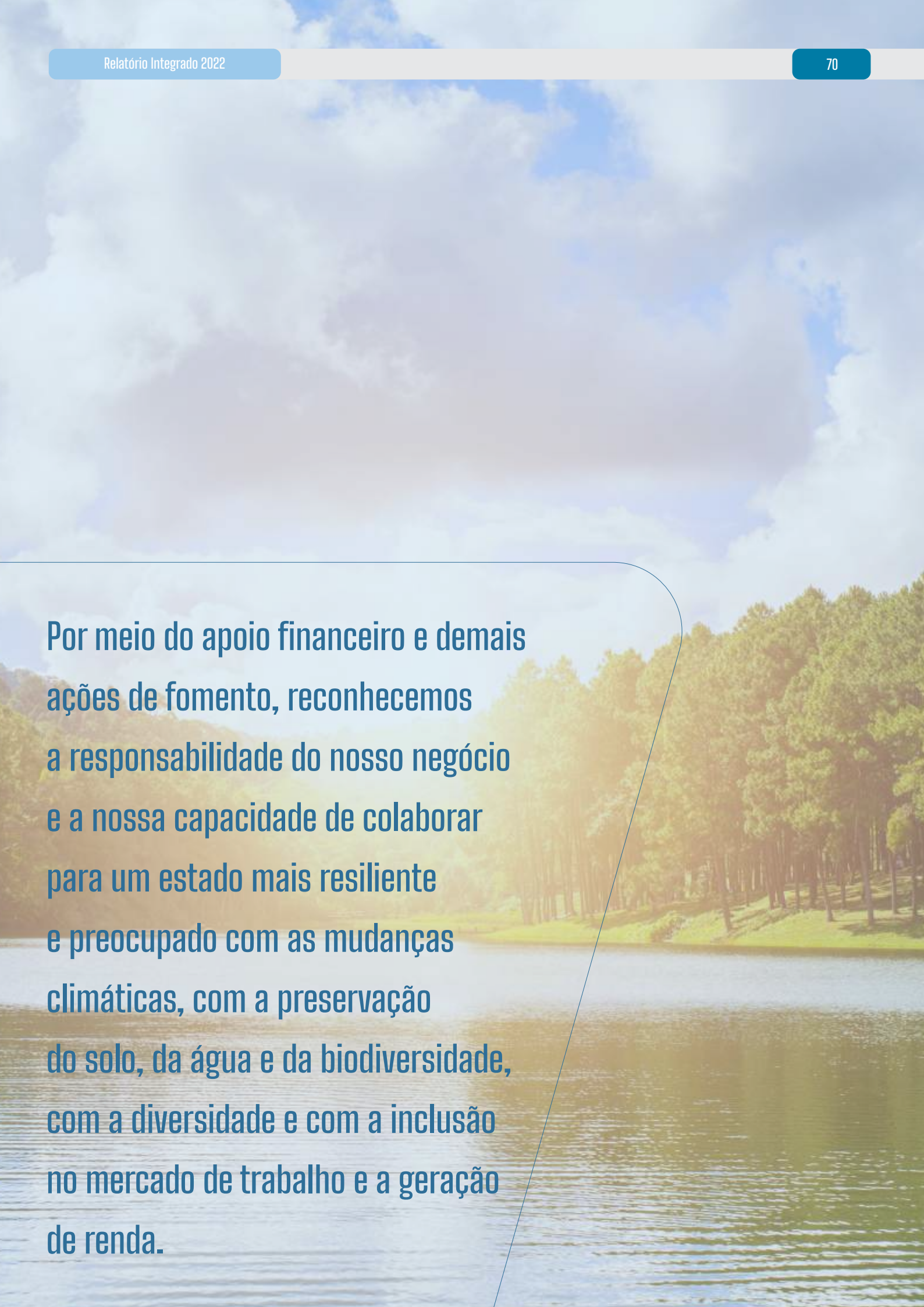
Consideramos esse Relatório Integrado Anual, assim como os resultados econômicos e financeiros do Bandes, o nosso mais importante instrumento para comunicar aos diferentes públicos de interesse sobre o desempenho da instituição nos temas mais relevantes nas dimensões econômica, social e ambiental.

O desenvolvimento econômico sustentável é o pilar do Bandes, a principal instituição de fomento do Governo do Estado do Espírito Santo. O banco faz parte de um

ecossistema que envolve diferentes atores e instituições estaduais e municipais que buscam sinergia para o alcance de oportunidades e de qualidade de vida para os capixabas.

O Bandes reconhece os desafios sociais e ambientais e busca alinhar suas ações aos objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS), fomentados pela ONU em sua agenda 2030, de modo a gerar inclusão, oportunidades, emprego e renda para as pessoas, e impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.





Por meio do apoio financeiro e demais ações de fomento, reconhecemos a responsabilidade do nosso negócio e a nossa capacidade de colaborar para um estado mais resiliente e preocupado com as mudanças climáticas, com a preservação do solo, da água e da biodiversidade, com a diversidade e com a inclusão no mercado de trabalho e a geração de renda.

bandes

O parceiro do desenvolvimento
sustentável do Espírito Santo



www.bandes.com.br

